

錦繡苗栗

focus of miaoli

HUI

JIA

Based on home

回家油飯 徐世葵

封面
記憶

循著味覺記憶，找回家的溫度。

一只碗，一粒米，就構成了一個家。

以回家之名，一道道料理串起和家人的情感。

國內郵資已付
苗栗郵局許可證
苗栗免字第288號
印刷品

發行單位／苗栗縣政府 發行人／鍾東錦 地址／36001苗栗縣苗栗市縣府路100號 電話／037-339226 傳真／037-355420 網址／www.miaoli.gov.tw 印刷／映格有限公司

兩醫院策略聯盟挹注醫學中心級資源

衛生局續擴大量能優化品質守護鄉親



▲苑裡李綜合與台中榮民總醫院醫療合作揭牌。

長期提供苗栗縣海線地區急救與醫療照護的苑裡李綜合醫院，今年開始與台中榮總合作，將引進醫學中心資源，增加鄉親醫療的可近性與便利性，這是繼為恭醫院與中國醫藥大學之後，第二組策略聯盟醫院。事實上，縣長鍾東錦走馬上任之初，即深切了解民意對醫療資源與品質的殷切期待，迅速責成衛生局今年度在兼重策略與政策雙重面向之下，訂定擴大醫療量能和優化就醫品質的具體作為，以守護鄉親健康並保障就醫權益，戮力達成「醫療照護、精實俱進」目標。

縣內醫療院所與醫學中心合作的首例，是頭份為恭醫院於 111 年 6 月底與中國醫藥大學，在前縣長徐耀昌等人見證下，簽署策略聯盟合作，強化 16 項專科照護，並陸續引進 40 多位優秀專科醫師，厚實苗北地區的醫療量能。第二例續由新任縣長鍾東錦接手推動，今年元月 16 日偕台中榮總院長陳

適安、李綜合醫療體系董事長李順安，共同為合作醫院揭牌。

李綜合醫院與中榮策略聯盟 三義慈濟中醫院亦加入服務

中榮與李綜合兩院攜手建立以優化偏鄉醫療為目標的策略聯盟，引進多位優秀醫學中心級醫師到苑裡駐診，提供嶄新的專科醫療服務；目前已有神經外科、小兒新生兒專科、心臟外科與心臟內科 6 位醫師進駐看診，後續再引進乳房外科、胸腔外科、眼科，提升海線居民醫療服務。

另外，三義慈濟中醫院已於去年 12 月 12 日落成啟用，既是慈濟醫療體系第一家中醫院，也是縣內首家中醫專科醫院，但仍提供中西醫整合醫療，並搭配長照深入社

區，同時強化苗南地區與中醫的醫療服務。

然而，民眾對醫療品質還有更高的期待，縣長鍾東錦認為行政單位責無旁貸，指示衛生局一步一腳印，持續推動並優化醫療資源、量能和就醫品質，期更完善守護鄉親健康及就醫權益。鍾東錦責成衛生局團隊在 112 年度，以「醫療照護、精實俱進」為目標，著力在策略及政策兩大面向。其中，策略面必須融入創新、遠距醫療擴點、結合中央與地方資源及加強查核醫療院所。

至於在政策面向，衛生局規畫優先推動「十大政策」：首先是「持續建院擴建能量」，繼大湖大順醫院及三義慈濟中醫院開業後，縣內 5 年內將增加東大骨科醫院、竹南醫院、大川醫院，苗栗醫院急重症及放腫大樓擴建；其次為「遠距智慧醫療擴點」，

結合國家衛生研究院、健保署、照護司資源，運用 5G 網通技術導入智慧遠距醫療；第三是「提升緊急醫療量能」，引進醫學中心級專科醫師及醫療資源，運用網絡資源建置急重症跨區轉診調度機制，以提升急重症醫療品質及量能。

衛生局兼顧策略與政策面向 邁向醫療照護精實俱進目標

另 7 大政策包括「基層醫療品質的提升」、「幼兒照護醫有所屬」、「醫療有效溝通調處」、「強化急性後期照顧」、「產家用心父母放心」、「優化電子病歷品質」及「持續挹注偏鄉醫療」等。其重點工作涵蓋督考基層及提升偏鄉醫療品質；保障病人安全，建立醫病溝通調處平台實現雙贏局面；建立急性後期照顧合作模式，提供跨院際合作及病人轉銜機制；通過督考或評鑑產後護理之家以提升品質；嚴謹規範電子病歷製作及管理辦法；爭取中央挹注偏鄉資源，讓鄉親就近就醫。

衛生局長張蕊仙表示，將藉由「醫療照護、精實俱進」策略面及政策面，以「人心」、「人本」為出發點，整合醫療質量並順應時代趨勢，結合智慧網通照顧偏鄉，更周延地守護鄉親健康與安全。



▲繼頭份為恭醫院與中國醫藥大學之後，續有苑裡李綜合醫院與台中榮總策略聯盟，挹注醫學中心資源。

中台灣八縣市 區域治理平台啟動

「八強合作·好球連線」邁入新紀元

新年度的中台灣區域聯合治理平台續有新竹市加入，增至 8 縣市並擴大合作範疇。2 月 16 日在台中市政府惠中樓舉行啟動儀式，8 縣市首長親自出席，宣告中台灣區域治理平台邁入新紀元；他們以投球姿勢齊喊「8 強合作·好球連線」口號，啟動國內規模最大的治理平台，苗栗縣長鍾東錦期許透過縣市合作，成為最佳夥伴，打造更具魅力的中台灣。

中台灣區域治理平台原本有台中市、彰化縣、南投縣及苗栗縣，盧秀燕接任台中市長後，從 4 縣市擴大至 7 縣市，去年九合一大選後，部分縣市首長異動，台中市府徵求新竹縣至嘉義市的新任縣市長加入，新增新竹市而擴大為 8 縣市，成為全國最大的區域治理平台。

在台中市府舉行的成立大會，台中市長盧秀燕、彰化縣長王惠美、南投縣長許淑華、苗栗縣長鍾東錦、新竹縣長楊文科、雲林縣長張麗善、嘉義市長黃敏惠及新竹市長高虹安，均親自出席。他們各自在棒球上簽名後，戴上手套擺出投球姿勢，高呼「8 強合作·好球連線」口號，啟動擴大後的中台灣區域治理平台。

台中市長盧秀燕指出，中台灣治理平台的成立，在橫向方面，就是「緊密合作、擴大幸福」，因為 8 縣市同屬一個區域，因此要把餅做大，資源共享，唯有 8 縣市緊密合作，700 萬民眾才能享有 1 乘 8 的方便和幸福；在縱向方面，台灣是中央集權集錢的國家，地方政府如單打獨

鬥，力量薄弱，唯有團結，地方民意才能被重視，中央才會正視地方政府的意見和需求。

盧秀燕強調，政治是一時的，團結合作是永遠的，未來 8 縣市將輪流主辦平台會議，凝聚共識解決問題，各縣市首長皆公務繁忙，但都能調整行程親自出席，更展現共同為 700 萬民眾幸福生活堅持努力的決心。

苗栗縣長鍾東錦感謝盧秀燕繼續擔起中台灣 8 縣市領頭羊的重任，在既有的合作基礎下，擴大縣市合作，相信未來平台合作議題更豐富多元，政策推動會更加貼近民意。鍾東錦說，他是城市治理的新人，要請益學習的地方很多，希望大家不吝分享寶貴意見及城市治理的經驗，苗栗也會全力配合平台運作，大家攜手合作，打造更亮眼、更具魅力的中台灣。



▲縣長鍾東錦強調苗栗將配合平台運作成為最佳夥伴。



▲中台灣區域治理平台 8 縣市長以投球姿勢，象徵 8 強合作、好球連線。

頭份 苑裡 各新設全民運動館 支持全民體育 鼓勵「汗」動健康

為提供縣民日益多元的運動需求與完善的設施，縣長鍾東錦 2 月宣布，將在苗南、苗北地區各設置 1 座全民運動館，分別以整建游泳館及新建方式，新設頭份市及苑裡鎮全民運動館，為熱愛休閒運動的鄉親帶來一大福音，縣府以實際行動支持全民體育，打造健康幸福城市。

全民運動已蔚為風潮，苗栗縣更榮獲 111 年運動 i 臺灣 2.0 計畫的特優縣市獎，受教育部體育署肯定與支持，教育處長葉芯慧將殊榮獻給縣長鍾東錦；縣府另啟動企業認養優秀運動團隊計畫，以持續培養優秀運動選手與團

隊，讓他們無後顧之憂尋求超越自我。

縣長鍾東錦表示，目前苗栗市與竹南鎮的全民運動館正在執行中，縣府為因應地方鄉親需求，此次融入公民參與式設計概念，期共同打造寬敞、舒適、安全、多元的室內運動空間。

全民運動館規畫以綜合球場、韻律教室、兒童遊戲室、飛輪教室及桌球教室為主，其中，頭份市立游泳池將整建轉型為多元運動空間，於原基地設置羽球場、桌球場、韻律教室及室內跑道等，提供民眾更多運動選擇。苑裡鎮全

民運動館則新建於中正社區活動中心旁，有助掀起運動風氣，滿足多元運動的需求，興建期約需 2 年半。



▲頭份與苑裡將分別增設全民運動館，鼓勵「汗」動健康新苗栗。

邀 18 鄉鎮市長 分區列席縣務會議 縣長親率團隊交流提高行政效率



▲苗栗縣政府縣務會議邀請 18 鄉鎮市長分區列席，雙向溝通以提高行政效率。

苗栗縣長鍾東錦裁示自元月份起的縣務會議，開始分區邀請鄉鎮市長列席，俾利針對地方重要建設與發展，直接與業務主管單位溝通並雙向交流意見。至目前為止，18 位鄉鎮市長已分 3 梯次各出席 1 次縣務會議，分別討論地方軟硬體建設及民生議題，部分會中逕由縣長裁示或交辦執行，有助縮減公文往返流程，大幅提高行政效率。

18 鄉鎮市長原則上於每月分 3 區出席縣務會議，每次 6 位首長，第一波列席的有西湖、苗栗、頭屋、公館、銅鑼及三義 6 鄉市長；第二梯次包括頭份、三灣、南庄、竹南、後龍及造橋；第三梯次則有卓蘭、大湖、獅潭、泰安、通霄及苑裡。

在鄉鎮市長列席的縣務會議中，除由局處長報告列管重大建設計畫執行情形及提案討論，另涉及鄉鎮市公所的部分，縣長鍾東錦會聽取鄉鎮市長簡報並發表意見，再請業務單位說明並溝通意見；鄉鎮市長亦紛紛反映地方心聲，或爭取改善地方交通、環境、觀光、土地活化等。

縣長鍾東錦表示，鄉鎮市長對地方建設也有自己的構想，大家互相交流激盪火花，可加速研議妥處方案的時效，縣府希望能成為公所建設地方的好夥伴，不論對縣政或鄉鎮市政肯定會有長足的進步。

不容非法回收業讓打火弟兄犯險 縣府聯合稽查裁罰送辦絕不寬貸

今年元月中旬正是農曆春節前幾天，接連傳出多起與資源回收業有關的火警，不僅衍生空氣汙染或殃及左鄰右舍，甚至釀成 1 名老翁葬身火窟；部分火警疑涉「人為」因素，引起縣長鍾東錦高度關切，指示環保、工商、消防及警察等單位，針對 26 家列管業者展開第一波聯合稽查行動。稽查結果，6 家有違規和缺失，均要求限期改善；另 7 件相關火警中，4 件已移送裁罰及法辦。



▲縣長鍾東錦指示加強聯合稽查資源回收業，勒令限期改善缺失並將違規業者送辦。

兼任苗栗縣義消總隊長的縣長鍾東錦，非常重視消防人員的執勤安全，得知有資源回收業火警牽涉人為因素時，認為不肖業者徒讓消防弟兄疲於奔命外，更讓他們身陷險境，立即指示業務單位規畫稽查專案，針對縣轄 26 家列管回收業者進行稽查，並督促業者落實相關規定。鍾東錦亦於縣務會議中，聽取環保局長陳華盛和消防局長匡夢麟簡報，追蹤執行進度。

聯合稽查結果，環保局認定其中 6 家有違規或缺失事項，主要包括消防水幫浦緊急發電機故障、消防自動報信系統斷線、滅火器過期及回收物溢出貯存區影響整潔等，均要求限期改善。另據消防局統計，今年以來，轄區資源回收廠（含露天廢棄物）火警有 7 件，經火災鑑識調查後，其中 4 件涉及違反空汙、廢棄物清理法及公共危險罪嫌，已依權責移由環保局與警察局究辦責任。

頒 411 萬元獎勵會考及運動績優生 縣長肯定激勵方案留住優秀子弟

縣府元月間在國際會議廳頒發逾 411 萬元獎勵金，表揚獲得優秀國中畢業生就讀縣內高中職激勵翻轉方案的 22 所國高中和 32 名學生，以及國中教育會考成績優異的 22 所學校和 10 名優秀運動員。縣長鍾東錦指出，激勵方案有助鼓勵更多優秀子弟留在縣內就讀，帶動學習和運動風氣，並增強競爭力，值得持續推廣。

為鼓勵國中學科優秀和績優運動員就讀縣內高中職，落實 12 年國教國中生就近入學的政策，縣府訂定「優秀國中畢業生就讀縣內高中職激勵翻轉方案」，提供學子個人及國、高中職學校團體獎勵金。111 學年度共有 9 所高中職、13 所國中及 32 位學子達到方案獎勵標準。

縣長鍾東錦與教育處副處長徐建男逐項頒發獎勵金表揚。其中，學子個人獎勵金有 13 人因教育會考優異各獲 8 萬元，9 人各獲 3 萬 6000 元；在運動績優則有 10 人各獲 8 萬元，共頒發 298 萬 9000 元。另頒發教育會考成績激勵方

案學校獎，「拔尖」及「扶弱」共 22 校獲獎，頒出獎金 113 萬元，總獎勵金高達 411 萬 9000 元。

縣長鍾東錦說，學習力即競爭力！他上任後非常重視優秀人才的培育，將更用心推動教育獎勵政策，此次的激勵方案就值得加強推廣，有助鼓勵更多優秀學子留下來，不再舟車勞頓遠赴外縣市就讀，期待激勵方案繼續提升教育水平，再創造教育新高峰。



▲縣長鍾東錦頒發國中會考績優並留鄉就讀的畢業生獎勵金。

111 年爭取補助 2.2 億整建 30 校操場 今年再改善 12 校為運動環境升級

縣府團隊與立委陳超明、徐志榮，於 111 年共同爭取教育部補助約 2.2 億元經費，選定 30 所學校辦理「運動操場及周邊設施整建計畫」，整建工程率先全國在今年元月底全數完工，112 年將繼續整建 12 校的操場及周邊設施。此外，另持續配合中央設置風雨球場和光電球場，以提供學子更友善、舒適的運動環境。

教育部 111 年補助操場整建經費 2 億 2635 萬元，改善縣內 30 所學校操場跑道及周邊設施，施工期間雖歷經缺工及缺料等嚴峻阻礙，但縣府多方協調相關單位並與廠商通力合作，如期提供師生色彩繽紛的全新跑道，讓孩子盡

情奔馳、揮灑汗水與青春。

縣長鍾東錦表示，縣內不少學校的操場跑道，因長年使用出現龜裂破損或樹根導致跑道隆起、排水問題等，師生運動有安全疑慮；相信這 30 校整建後，不僅讓校園煥然一新，也有更優質且安全的運動場地，有助培育出更多優秀運動人才，社區民眾亦可分享安全舒適的休閒環境。

教育處指出，112 年有 12 校將繼續執行整建運動操場及周邊設施工程，會落實督導責任於年底前如期如質完工。另配合中央政策，縣內已有 26 校相繼設置風雨球場和光電球場，目前尚有 11 所正在執行中。



▲全縣已有 30 所學校操場及周邊設施完成整建，學生在新跑道盡情奔馳。

改善並擴充老人服務中心桌球設施

縣長鍾東錦關切長輩的健康，視察設在後龍鎮的老人福利服務中心，了解健身設施及課程安排現況，他允諾改善桌球室地板太滑的問題，並將增設 1 間桌球室及補助添購 2 張球桌，讓長輩多加使用，運動健身、拓展人際關係，幸福、快樂的生活。

縣府 89 年在後龍新民里興建的苗栗縣老人福利服務中心，自 95 年起委由後龍鎮公所管理，每年補助 187 萬元營運費，內有桌球室、KTV 室、舞蹈教室、撞球室等，規畫日文、書法、瑜珈、核心肌耐力、經絡、元極舞、氣功八段錦、歌唱、陶笛、園藝、彩繪及工藝生活等 12 門樂齡研習課程。另設有推舉機等 10 種針對不同部位的運動器材，讓長輩鍛鍊體能。

縣長鍾東錦會同議長李文斌、鎮長謝清輝等人視察健身設施，受邀演唱並下場以球會友。鍾東錦聽取地方意見後，允諾馬上改善桌球室地板太滑的缺失，以維護長輩的運動安全，另增設 1 間球室、補助 2 張球桌，縮短長輩等待時間。



▲縣長鍾東錦視察老人福利服務中心時以球會友，下場一展不俗球技。

泰安溫泉囊括金泉獎票選兩大獎

交通部觀光局主辦的「2022-2023 台灣好湯」金泉獎票選活動，苗栗縣的泰安溫泉獲 7 萬 156 票數支持，為台灣 19 大溫泉區域第一名，縣府感謝鄉親及全國遊客的大力相挺。而泰安溫泉區經專家評選後，囊括「十泉十美獎」銅獎及「最佳 CP 值獎」金獎，未來將加辦行銷活動提供遊客更多優惠，歡迎全國民眾到泰安泡溫泉、賞美景、品美食，體驗美人湯的獨特魅力。



▲泰安溫泉被譽為美人湯，屢獲國際金泉獎殊榮且廣受遊客青睞。

縣府文化觀光局長林彥甫表示，泰安溫泉區已有百年歷史，又有交通部觀光局「十大好湯」殊榮加持，優質的碳酸氫鈉泉及原始山林景觀名聞遐邇，另兼具發展潛力、CP 值感受、觀光友善、行程與活動規畫、貼心服務等金泉 6 大指標，是優質、友善的觀光旅遊環境。

縣長鍾東錦推薦，泰安除有優質的溫泉和設施外，還有得天獨厚的自然環境、泰雅原鄉文化、特色伴手禮和在地美食等，泰雅文物館和親子公園相關設施亦是亮點，是遠離城市喧囂，體驗獨特「旅湯文化」的最佳選擇。



▲縣長鍾東錦心繫工商發展，在工業聯繫會報中表揚績優企業，另與商業會交流座談。

攜手排難解憂為工商發展添助力

苗栗縣雖屬農業大縣，然工商與觀光產業攸關整體經濟發展，縣長鍾東錦相當重視，近期先是召開工業聯繫會報，表揚績優企業，力求創造更友善投資環境，接著在「與縣長有約」座談中，與商業會幹部雙向交流，期推動多元產業發展與企業轉型升級，加速提振經濟增進繁榮。

苗栗縣政府 2 月初召開今年第 1 次工業聯繫會報，邀請縣內工業會、工業區及經濟部中小企業處等單位參加，藉討論交流協助廠商解決難題，希望在縣府團隊專業輔導

下，能留住既有的企業並吸引新進企業到苗栗投資，創造更多就業機會，增進地方經濟發展與鄉親的幸福感。

商業會接著舉辦「與縣長有約」雙向交流座談，縣長鍾東錦率團聽取業界的需求與建議。鍾東錦肯定商業會在理事長戴美玉帶領下，商業環境活絡、業界團結合作，帶動苗栗經濟蓬勃發展，他希望在前縣長徐耀昌成功的招商引資基礎上，繼續引進產業帶動就業，更鼓勵並歡迎高附加價值產業進駐苗栗，打造科技產業及觀光發展的大縣。

縣警局高階警官首見大幅度調動



▲警察局近期高階警官大調整，圖為 5 位新到任分局長宣誓就職。

苗栗縣警察局 2 月 9 日舉行卸、新任分局長聯合交接典禮，由縣長鍾東錦主持、局長莊勝雄監交，各級民意代表及地方各界踴躍觀禮，場面簡單隆重。這是繼局長莊勝雄元月到任後，1 個月內續有副局長、督察長、主任秘書及 5 位分局長等重要警職調整，調動幅度歷來最大；鍾東錦勉勵新到任幹部展現熱忱、發揮專業，打造宜居幸福家園，不負鄉親所託。

警局此次分局長以上幹部全數調整，在局長莊勝雄到任後，續有副局長曾咸超、督察長王立德及主任秘書邱紹雄履新，緊接著又舉行 5 位卸、新任分局長交接典禮，調動幅度之大歷來罕見，議長李文斌、副議長張淑芬率同多位縣議員，還有義警大隊長前立委劉國昭、警友會理事長朱秋龍及幹部多人出席。

縣長鍾東錦肯定榮調新職的林永勝、廖修鴻、張明盛、陳文彬及林炎巨 5 位分局長，獲警政署拔擢重用；而新到任的蘇旭茂、潘嘉旺、林育旺、陳至璋及宋俊良均有完整的職務歷練，且富領導能力，深信可帶領精銳團隊做好治安、交通及為民服務等任務。

縣長擔任導護志工確保學童安全

2 月 13 日為各級學校開學日，縣長鍾東錦一早到頭份市信義國小關心學生上學情形，並穿背心、持指揮棒在校門口、路口擔任導護志工，確保小朋友安全過馬路，也向家長道早安致意。他說，各校皆完成整備工作以乾淨、安全的優質校園環境迎接學生，讓孩子快樂學習、成長，請家長放心、安心。

111 學年度第 2 學期開學日，縣長鍾東錦由教育處長葉芯慧與警察局長莊勝雄等人陪同視察信義國小視察，了解開學整備及學生上學情形，他特別提醒校方遵照中央宣布的指引，滾動調整相關防疫措施，隨時掌握教職員工及學生的健康狀況。

鍾東錦稍後頒狀感謝黃瓊齡、林燕珍、徐榮昌、羅士凱、黃蘇茂、簡亦恆 6 位導護志工，與學生一起玩交通

安全闖關遊戲和機智搶答，寓教於樂。他說，目前全縣約有 320 位導護志工，執勤保險由縣府全額負擔投保，並定期辦理基礎及特殊訓練，以落實維護學生上下學安全。



▲縣長鍾東錦於開學日，擔任導護志工維護學子上學安全。

交通部核定補助 2.7 億拓寬苗 14 線

國道中山高速公路增闢造橋交流道一案，交通部已針對苗 14 線即造橋交流道聯絡道拓寬工程，核定總經費 2.7



▲交通部核定補助苗 14 線、造橋交流道聯絡道拓寬路線圖。

億元，苗栗縣政府將廣續辦理用地取得、工程設計及施作等作業，為地方殷盼的造橋交流道推進一大步。

縣府工務處指出，「國道中山高速公路增設造橋交流道可行性研究」，業經行政院於 111 年 4 月 7 日核定在案，現由交通部高速公路局辦理增設交流道工程，填進入規畫及設計作業中；另由縣府辦理聯絡道拓寬工程，規畫自苗 14 線平仁路起至禮蘭路止，總長度 1.3 公里，將拓寬至 18 公尺配置雙向 4 車道，交通部已於今年元月核定所需經費 2 億 7000 萬。

縣長鍾東錦感謝前行政院長蘇貞昌，體恤縣府財政狀況，同意免除苗 14 線拓寬工程的地方配合款，等造橋交流道完工後，可望減少造橋鄉民繞道之苦，同時提升高鐵特定區聯外交通的便利性，進而促進在地產業與觀光發展。



回家油飯

循著味覺記憶，找回家的溫度

每個人心中都有一道菜，代表著家的味道。

對客家人而言，那道菜也許是一盤沒有豆干的小炒、也許是一鍋皮Q肉香的控肉、也許是一籠聞得到油蔥酥的油飯。

每到飯點，阿婆在廚房忙碌的身影，搭配又鹹又香的味道，那正是家的滋味。

從小北漂的徐世棻，返鄉與媽媽、哥哥三人攜手打造一個關於「回家」的苗栗在地品牌，

以質樸的食材濃縮客家料理的味覺記憶，堆疊屬於客家、屬於回家的色香味。

遊子返航，還是家鄉最對味

十六歲的年紀，世棻就離開家鄉到外地讀書，高中在新竹、大學在台北，異鄉求學的經驗，讓她體悟到知識何其廣，並非只是課本上的隻字片語。畢業於國立臺北教育大學教育學系，百分之九十的同學從事教職，但她認為唸教育不一定只能當老師，可以透過不同的方式將教育應用於不同場域。



▲以回家之名，一道道料理串起和家人的情感……

畢業後，在出版社擔任教科書和童書的編輯工作，本著對兒童文學的熱愛，一邊工作、一邊讀研究所在職專班。然而，工作的繁忙、課業的壓力、台北的快步調，絲毫沒有喘息的生活，讓她想起小時候的苗栗愜意又純樸，長大之後偶爾回家一趟，每每看見家人、老朋友、老建築，感受依舊。

這次，世棻主動按下暫停鍵，回苗栗、回家！但她仍不想放棄童書編輯的工作，於是在家鄉的生活中，偶爾是在地品牌的主理人、偶爾是兒童文學的編輯者，慢慢調整步調、慢慢找回最初的自己。

回家，繫起與家人的情感

2020年返鄉，剛好是媽媽從安親班老師退休的年紀，便想著兩人可以一起創業，想起有陣子爸爸在餐廳掌廚的模樣、又突然想起阿婆在老家灶下忙進忙出的身影，吃飯是我們生活最重要的事情，不如就從最熟悉的客家味開始。

「我和哥哥都覺得既然要做，就要品牌化。」剛回苗栗那年，世棻一邊準備研究所的畢業作品，一邊籌備、構思品牌形象，某一天的半夜論文寫著寫著，腦中突然想起自己的初衷，回家！

翌日早上立刻前往玉清宮求神問卜，得到關聖帝君的三個聖筊後，「回家商行」正式成立。恩主公點頭的品牌，行銷由世棻一肩扛起、掌廚的責任就委任給媽媽，



▲油、鹹、香，道地客家菜最下飯！

而整體視覺設計則由插畫設計背景的哥哥操刀，「回」字裡的鑰匙孔、「家」字上的屋頂或蒸籠蓋、「油」字裡的水滴、「飯」字裡的米粒，都讓LOGO別具意義，並大膽採用活潑撞色的綠色和橘色，跳脫過去對油飯和客家菜的既定視覺印象。

回家油飯的工作室，坐落於一間傳統老屋，「希望工作和生活分開，所以特別在家附近另外租一個空間」。客廳作為包裝、收納的場域，廚房裡的三個灶爐蒸、煮、炒、滷各司其職，就像世棻、哥哥、媽媽彼此各分擔專業，缺一不可，「我們也曾有段磨合期，但因為是家人，許多事都能雲淡風輕，把我們牽得更緊」。

所謂客家，就是讓客人品嚐起家的味道

客家人對米食的執著，彷彿一天三餐都不會膩，因此回家以油飯先馳得點，再以日常料理控肉和客家小炒攻下客人的味蕾。回家系列商品，不只是味覺與視覺的概念重組，更是家的歸屬，而非科班廚師出身的徐媽媽，煮起來的料理更貼近家的味道。

與閩南油飯多以麻油與薑爆香調味不同的是，客家油飯更著重於油蔥酥與胡椒粉的香味點綴。為了保留客家人鍾愛的嚼勁，回家油飯特別選用池上糯米，讓客人複熱後的口感猶如剛起鍋的Q彈，搭配苗栗在地溫體黑豬肉、乾烘後完整鎖住鮮味的蝦米，及整朵的埔里鈕扣菇製作而成，剛剛好的配料、剛剛好的鹹香，讓人忍不住一口接一口。

為了讓更多人可以品嚐道地的客家油飯，世棻推出彌月禮盒，概念延續「回

家」，用插畫描繪送子鳥護送每位寶寶回家的故事，窗外所見搭載孩子天馬行空的想像力，讓油飯也變成了空中的雲；輕巧卻堅實的盒型，大方實用的透明袋型，讓油飯也能成為被收藏的質感禮盒。

客家版本的控肉，肥瘦均勻、小巧量多，只添加醬油和米酒，小火燉煮把醬汁鎖在肉裡，不加一滴水的無水料理，讓香氣更下飯。而在地最原始版本的客家小炒，只有純粹的豬肉和乾魷魚，以醬油添香、米酒去腥，炒到入味後收汁，起鍋之前加入蔥段或蒜苗小火拌炒，是絕佳風味。徐媽媽說「以前的人為了一道菜就可以飽餐一頓，會添加豬皮，而現代人則習慣加豆干燻炒。」考量食材保存與冷凍後口感差異，回家小炒呈現的是經典版的客家炒肉，客人可依喜好添加配料，翻炒屬於自己的客家小炒。



▲青蔥點綴的客家小炒，就像世棻點亮回家的意義。

客家日常，傳香至天涯

有別於傳統店舖的經營模式，回家油飯的起步是將客家人的日常菜餚，以真空包裝的方式線上販售，藉著網路力量的渲染，讓客家料理傳香至台灣各個角落，阡陌田園的鄉村、繁華熱鬧的都市、高山森

林的部落，「不只苗栗吃得到，要讓全台灣更多地方都可以品嚐美味的客家菜」！

考量現代人多為小家庭，小份量的包裝不僅友善食物、友善獨身者，也讓客人輕鬆還原一盤道地的客家料理。烹煮、放涼、打包、冷凍、配送，每一個環節世棻和媽媽兩人親力親為，並透過哥哥的設計巧思，跳脫傳統思維，重新定義了客家伴手禮的形象。從內至外、從食物至包裝，期待將品牌精神傳遞給每一位客人。



▲期待將品牌精神傳遞給每一位客人。

返鄉創業期間，世棻不斷在傳統與現代思維的碰撞中取得平衡，網路訂單逐漸穩定後，她決定前進「北苗市場」，除了讓品牌在地化，累積更多的在地客人，也期盼進一步轉化市場美食的質感。此外，她也和擁有七十年歷史的新興大旅社推出集合油飯、咖啡、甜點的飯咖大禮包，讓人們在疫情時代就算不能聚餐，也能一人一禮盒，呼朋引伴視訊吃飯，成為彼此的「飯咖」。

傳統市場、電商平台、聯名商品，成立回家油飯以來，世棻一直希望品牌不只是料理，還可以發展童書、文創商品等更多可能性。盼以「回家」之名，繫起與家鄉別離多年的情感，傳香家鄉的美好至天涯。



▲簡單的油飯，飽含著客家人的山珍海味。