

112 年三義文化創意教案設計及實作競賽

徵選簡章

苗栗三義 2016 年通過國際慢城組織認證，從認證的七大面向、八大公約與 72 項指標，可了解三義對於傳統文化、工業發展、環境保護的態度與應對方式。隨經濟和科技的高速發展，地方文化與傳統生活維繫也面臨挑戰，在後疫情時期，國內外旅遊發展與體驗經濟將重新建構，「創新」和「永續」議題成未來發展之關鍵字。為提升三義慢城旅遊體驗質感與深度內涵，辦理本次競賽徵選活動，針對在地商家、協會組織，提供課程講座、體驗遊程、市集活動…等，以三義範圍生活環境議題、文化產業進行創意教案設計及實作競賽。

壹、辦理單位

一、指導單位：國家發展委員會、行政院農業委員會水土保持局

苗栗縣政府

二、主辦單位：苗栗縣三義鄉公所

三、執行單位：孚宮設計顧問有限公司

貳、徵選類別

一、農事體驗（8 組）：創意教案設計須明確設定客群對象，並符合無毒、無藥、減碳、低度干擾或相對應的里山生活環境方式展現，導入環境教育、里山生態、食農教育、在地微氣候環境與農業生產知識，如：農事生產中管理、採收、曝曬、加工等體驗內容教案設計…等其他類型農事體驗。

二、傳統技藝手作工坊（8 組）：運用三義文化元素與自然特色資源之素材，以三義地區故事傳說、藝術和傳統實踐為主題，進行手作體驗教案設計，如：木雕或木藝創作生活家飾燈具、油畫彩繪創作、陶藝手拉杯、精油、草編、傳統榨油、福菜製作…等，生活、生產相關傳統技藝技術。

三、特色跨域遊程規劃（1 組）：以地方文化路徑整合地區商家強項和優勢共同合作，結合可展現三義文化生活方案旅宿業者，規劃 2 天 1 夜特色跨域遊程，設計不同體驗遊程提供給遊客作為選擇。（遊程內容需包含三義鄉區域內工藝師工坊、地方特色產業商家、特色景點各 1 處）。

四、特色親子遊程（1 組）：以設定生態環境、歷史文化、地方產業…等包含在地知識之主題教育，規劃符合親子體驗內容一日遊程設計方案，需包含三義鄉內工藝師工坊、地方特色產業商家、特色景點，至少串聯 2 處。

參、補助項目及內容

為降低及補貼獲選團隊操作方案實作之成本，本競賽設有可補助核銷申請項目，凡屬獲選方案內容實作相關之講師費、教案和教材設計(設計圖)、參加者操作之工具及材料費用、活動宣傳海報、保險…等，於112年10月20日完成第一階段實作辦理，並檢具可茲證明單據發票辦理核銷作業，各類別獲選補助最高金額如下表。第二階段競賽獲選者將另設有獎次與榮譽方案，經主辦單位核定後另行公告。

類別	類別名稱	補助組數	補助金額 (上限)
一	農事體驗	8	新臺幣 12,500 元
二	傳統技藝手作工坊	8	新臺幣 12,500 元
三	特色跨域遊程規劃	1	新臺幣 60,000 元
四	特色親子遊程	1	新臺幣 30,000 元

肆、報名時間

即日起至112年8月13日(星期日)下午5時止。

伍、競賽規則及流程

為鼓勵本鄉青年、組織、業者踴躍參與並提升團隊榮譽感，本次競賽以兩階段方式設計規劃。第一階段經報名獲選後實施「創意教案設計及實作」；第二階段係由完成獲選方案執行和核銷作業者，獲「創意教案競賽」資格，經主辦單位籌組專家委員評選小組，採不分類組方式依評分標準綜合評定「112年三義文化創意教案設計競賽」獎次榮譽，申請方式及流程如下說明。

一、第一階段：創意教案設計及實作

團隊依適合屬性選取報名類別(單一團隊不限報名件數)，依序完成報名表和創作使用同意書填寫，並於規定期限內完成線上填寫或紙本寄送，即完成報名作業。經主辦單位召辦理徵選會議後，將於本鄉網站公告入選名單並通知獲選。本次競賽將協助團隊完成創意教案設計以及實作方案宣傳照片拍攝，獲選團隊一律需參加本競賽辦理之增能課程，並同步進行活動方案修正與設計。團隊辦理實作完成，須依規定繳交執行活動方案的相關文件及成果資料，並檢附單據進行核銷與請款作業。

二、第二階段：112 年三義文化創意教案設計競賽

第二階段競賽參與資格係由獲選第一階段「創意教案設計及實作」團隊，完成獲選方案執行實作與核銷作業，使得參加第二階段年度競賽。主辦單位籌組專家委員評選小組，將依第一階段獲選教案設計和實作團隊所繳交提送之成果內容，採不分類組依評分標準綜合評定名次（競賽獎次與榮譽方案，經主辦單位核定後另行公告）。

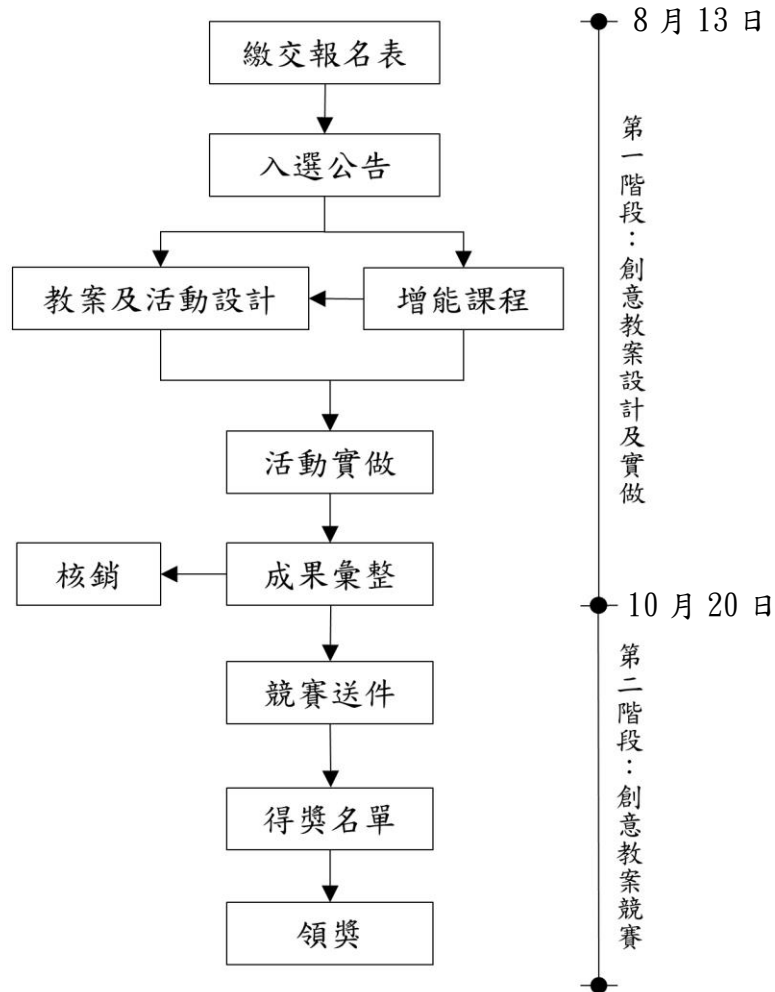


圖 1：競賽流程圖

陸、繳交資料

- 一、報名表 1 份（格式詳附件一）
- 二、創意活動流程與內容資料 1 式（格式詳附件二）
- 三、創作使用授權同意及切結書 1 份（格式詳附件三）

備註：資料不齊全、不符規定或逾期送出者一律不予受理（紙本報名者以郵戳為憑），報名資料審查完畢亦不予退還，請自行保留副本。

柒、報名作業

一、線上報名：於報名期間內掃描右方 QR code 或上網輸入網址 <https://reurl.cc/GADW8G> 填寫報名表，附件三請簽名或用印後上傳，始完成報名作業。



二、紙本報名：請於上述報名期間內將所有報名資料（附件三請簽名或用印），以郵寄方式寄至「三義文化創意教案設計及實作競賽工作小組」（收件地址：43747 臺中市大甲區文昌街 70 號 4 樓），紙本收件以郵戳為憑。

三、若同時線上與紙本均報名者，一律以紙本報名為準。

四、洽詢專線：孚宮設計顧問有限公司 王小姐 04-26889507

捌、評分標準

一、第一階段「創意教案設計及實作」評分標準如下：

項次	評分指標及權重	指標說明
一	創意性(30%)	富有創意、創新內容、活潑生動
二	完整性(20%)	方案達成目標具體、內容完整
三	在地性(20%)	具展現三義鄉地方文化價值
四	適切性(20%)	設計方案及內容符合目標對象需求
五	合理性(10%)	各項活動操作時間及價格訂定具合理性

備註：投稿教案必須具原創性、且目前無參加任何競賽，也未曾得過獎項之作品，請務必遵守智慧財產權。

二、第二階段「112 年三義文化創意教案設計競賽」評分標準如下：

項次	評分指標及權重	指標說明
一	跨域合作(30%)	團隊跨域合作與在地連結度高
二	團隊執行(30%)	辦理內容操作完整度高且具可評量方法
三	方案價值(40%)	具體融合及展現三義文化與生態特徵價值

附件一：報名表

112 年三義文化創意教案設計及實作競賽

報名表

編號：(免填)

報名單位代表			
代表人姓名		聯絡電話	
現職/職稱		聯絡信箱	
經營產業	如：香茅、木雕、陶藝，或產品、工藝技藝、民宿、藝術…等)		
實作場域地址			
報名類別	<input type="checkbox"/> 農事體驗 <input type="checkbox"/> 傳統技藝手作工坊 <input type="checkbox"/> 特色跨域遊程規劃(2天1夜) <input type="checkbox"/> 特色親子遊程(1日遊)，每個方案僅能勾選單一項目。		
團隊參與成員	(可自行增列)	個人專長 與負責項目	(可自行增列)
合作單位組織	(可自行增列)	合作項目	(可自行增列)
團隊優勢簡述			
過去榮獲補助 執行項目經歷 或實績			
其他可供參考 資料說明			

112 年三義文化創意教案設計及實作競賽

創意教案活動設計表

教案主題名稱		
教案活動設計 宗旨及目標		
活動對象設定		
教案設計 內容說明 (策略及方法)		
教學資源 操作工具與設備	影片？圖紙？畫筆？….	
教案操作步驟 與流程說明		
教案評量設計		
具體產出說明 (可量化數據)		
相關參考照片 (至少 4 張) (引用請標註出處)	(照片)	(照片)
	(照片說明)	(照片說明)
	(照片)	(照片)
	(照片說明)	(照片說明)

附件三：創作使用授權同意及切結書

112 年三義文化創意教案設計及實作競賽

創作使用授權同意及切結書

本人/團隊_____參加苗栗縣三義鄉公所舉辦之「三義文化創意教案設計及實作競賽」，已了解競賽規則，特此聲明並同意下列事項：

- 一、投稿之教案設計內容，係屬於本人/團隊親自撰寫作品並無涉嫌抄襲之情事，未於任何國內外媒體及公開場合發布，且不曾獲得其他單位獎項或補助，本作品絕無侵害他人權利及著作之事宜，若有涉及著作財產權之情形，概由本人/團隊處理並承擔一切法律責任。
- 二、本人/團隊同意投稿作品授權予苗栗縣三義鄉公所以「行銷推廣宣傳三義文化」為目的使用，使用區域、範圍、次數、方式不限，並同意於非營利目的之重製、編輯與發行。
- 三、參加團隊已了解競賽規範，並取得全數團隊成員、合作夥伴同意遵守競賽辦法及相關規範，由_____（報名者屬團隊請填寫此欄位）為本次活動團隊代表，代為負責及處理報名、執行聯繫、核銷…等事宜。

參賽者/團隊代表(簽章)：

身分證字號：

連絡電話

現居地址：

中 華 民 國 1 1 2 年 月 日