

111 年度苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫 「以愛出發」-社區攻略研習班報名簡章

一、計畫目標

- (一) 苗栗縣政府文化觀光局為落實社區總體營造工作，促進社區生活永續經營，導入聯合國永續發展目標 (SDGs)、教育部 108 年新課綱為核心精神，再串聯 111-112 年度「老適在一起」及「青銀共創」的概念，從凝聚夥伴的共識著手，同心協力打造自己的家鄉，共創三生代均能安心生活的宜居環境。
- (二) 今年度採「先上課，後提案」的方式進行，持續培育地方嚮導，並搭配「苗栗縣地方寶藏開箱行動計畫」的徵選機制，特別邀請資深講師陪伴大家寫計畫、做簡報、玩家鄉，希望讓社區營造工作跳脫傳統模式，不再只是責任或壓力，引導夥伴玩出興趣。
- (三) 111 年度鼓勵資源整合與活化使用，將社區人才互相配合進行發展計畫，由耆老擔任文史學家的角色，傳承技藝及文化智慧，青壯年夥伴則結合藝文專長，以故事包裝、創意行銷的手法營造地方特色，共同設計出最推薦的在地遊玩方式，發揮家鄉、社區特有的文化故事，分享給全國遊客。

二、辦理單位

- (一) 指導單位：文化部
- (二) 主辦單位：苗栗縣政府
- (三) 承辦單位：苗栗縣政府文化觀光局
- (四) 執行單位：長紅創意行銷有限公司

三、報名資訊

- (一) 招收對象：對社區營造、文化創意等具熱忱及想法，或有意願參與「社造提案」之夥伴，均可報名參加。
- (二) 招收名額：每堂課原則招收 30 名。

※承辦單位得依個別課程報名情形決定是否增額錄取，如增額錄取將依

備取優先順序另行通知。

(三) 報名期程：

自即日起至 111 年 5 月 22 日 (星期日) 下午 5 時止，逾期恕不受理，惟承辦單位得視實際情況進行調整，實際收件、活動規劃、辦理期間依正式公告為準。

(四) 報名方式：

1. 統一採 **GOOGLE 表單**線上報名 (<https://reurl.cc/9Gpp0d>)，並請確認填寫資料均正確，如對計畫內容或報名方式等有疑義，歡迎致電 037-239060 或 0905-880067 活動小組詢問。
2. 本課程採系列式規劃，建議夥伴以全部報名較為完整，如有需求亦可採單堂報名。
3. 為優化課程品質，報名資料齊全無誤後，承辦單位將根據報名資料進行審核。若曾報名本計畫各活動但參與度不佳，以致資源浪費情形嚴重者，主辦單位得保有錄取與否之同意權。

(五) 錄取通知：

1. 依據承辦單位**審核結果**排定正取及備取，錄取名單預計於 111 年 5 月 23 日 (星期一) 公布於「文化創意新苗栗」FB 粉絲專頁，並以電子郵件寄發**課前通知暨錄取通知**至錄取者學員信箱，收到通知者方具備上課資格，煩請自行留意。
2. 為維護授課品質，且尊重講師、維護所有夥伴的權益，請各位學員務必準時到場上課，亦不開放旁聽及現場報名。

(六) 課程地點：

苗栗特色館-特展長廊 (苗栗縣公館鄉館南村 14 鄰館南 352 號)

(七) 課程介紹

編號	梯次	日期	時間	課程	講師
1	中階	5 月 25 日 (三)	14:00-17:00	公民審議及 參與式預算實務演練	呂耀中

2		5月26日 (四)	09:00-16:00	在地貓裏，寰宇國際	陳新平
3		5月31日 (二)	09:00-12:00	資源盤點玩秘訣－ 資源調查技巧與運用	張義勝
			13:00-16:00	社區玩法全攻略－ 計畫書撰寫實務練習	
4	基礎	6月2日 (四)	14:00-17:00	愛之語－ 社區意識凝聚及價值提升	翁楊絲茜
5	進階	7月4日 (一)	09:00-16:00	苗栗在地學－ 讓世界看見苗栗	黃琇苓

(八) 講師陣容

姓名	簡介
翁楊絲茜	【現任】 國立臺灣科技大學師培中心技職教育研究所助理教授 【學歷】 美國南加州大學教育行政哲學博士 美國南加州大學公共行政碩士 美國南加州大學商學院學士 【研究專長】 教育統計學、教育社會學研究、教育研究法、社群媒體與知識分享、電子繪本建構、數位語言學習、數位閱讀、社會實踐、健康議題教育APP設計理論與實務
張義勝	【現任】 臺灣最美農村故事館執行長、臺中市社造聯盟促進會、原庄景觀工程有限公司執行長、國立中興大學景觀與遊憩學程講師、國立勤益科大景觀系講師、朝陽科大景觀及都市設計系講師。 【經歷】 曾任水土保持局講師近二十年，推動大專生洄游農村計畫，現於雲林縣、台中市等多縣市鄉鎮擔任社造系列課程講師之一。
呂耀中	【現任】 水牛設計部落有限公司負責人

	111 年度臺中市環境景觀總顧問計畫主持人 111 年度嘉義市社區規劃師駐地輔導計畫委員 111 年度苗栗縣社區營造及村落發展計畫顧問 文化部推動社區營造及村落文化計畫委員 教育部青年發展署青年社區參與行動 2.0 Changemaker 計畫審查小組 評審委員、團隊導師 財團法人青平台基金會永續民主研究中心城鄉與區域治理平台諮詢 委員 臺中市環境景觀總顧問共同主持人 逢甲大學建築專業學院兼任講師 雲林縣社區規劃師駐地輔導計畫委員 農委會水土保持局農村再生計畫培根課程講師 臺南市土溝農村文化營造協會常務理事 【學歷】 臺南藝術大學建築藝術研究所藝術碩士 樹德科技大學建築與古蹟維護系 虎尾科技大學動力機械工程科 【經歷】 臺南市社造家族（第二家族）輔導老師 崑山科技大學空間設計學系兼任講師 經濟部中小企業處在地經理人計劃委員、輔導業師 土溝農村美術館執行長 高雄市八八風災在地組織社區重建人力支持計畫 審查委員 文建會新台風文化代言人 青輔會「青年社區參與行動計畫」諮詢委員
陳新平	【現任】 教育部新課綱總綱/領綱種子教師 客委會客語結合校訂課程指導委員 【學歷】 國立新竹教育大學國民教育研究所行政碩士 國立臺北教育大學教育經營與管理研究所博士 【經歷】 掌路寮守護客庄-平鎮客庄後生添手團計畫主持人 中華民國明日閱讀協會常務理事 臺灣創意遊學協會理事 前中平國小校長 前笨港國小校長

黃琇苓	【現任】 苗栗高中國文教師 【學歷】 臺灣師範大學國文學系（歷史輔） 政治大學圖書資訊研究所 臺灣科技大學數位學習與教育研究所博士候選人 【經歷】 2021 擔任苗栗青年事務委員、國際教育輔導員、教育部語文領域客語語文部編教材研發編輯核心編輯委員、教材客家文教學語言研究發展中心計畫顧問。
-----	--

四、注意事項

- （一）珍惜課程資源，請學員準時到課，開始上課後 30 分鐘即不得再行簽到，該課程登記為缺課，無故未到或遲到早退者，將列為日後報名是否錄取之參考依據。
- （二）課程所需文具，包含：筆記本、原子筆及彩色筆等，請夥伴們務必準備妥當。
- （三）本課程提供中午便當（勾選素食者統一提供方便素，如有全素需求者煩請自行準備）及茶水，為響應環保，減少使用一次性商品的政策及趨勢，請攜帶水杯、環保餐具、衛生紙，以備不時之需。
- （四）為因應防疫作業，疫情期間將加強場地清潔及消毒作業，敬請放心。參與本課程之學員，於上課前皆需接受活動小組量測體溫，若疑似身體不適或體溫過高者（超過 37.5 度 C）請勿參加課程，並請全程佩戴口罩。
- （五）相關影像紀錄其所有權為將歸主辦單位所有，主辦單位及承辦單位有權做為攝影、印刷、刊登、各項宣傳、展示、活動宣傳、影像宣導等用途，並運用於相關文宣資料，以推廣社區營造相關業務。
- （六）凡報名者均視同同意以上簡章規定，感謝各位夥伴的配合，如有未盡事宜或最新消息，承辦單位保有解釋及變更之權利，並請隨時留意苗栗縣政府文化觀光局網站（<https://www.mlc.gov.tw/>）或「文化創意新 苗栗」FB 粉絲專頁（<https://www.facebook.com/creativemiaoli/>）。

五、「111 年度苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫」補助資源搶先報！

今年度本計畫有以下補助資源，將於近日公告提案須知，歡迎社區及青年、產業夥伴踴躍參加，詳情請關注[苗栗縣政府文化觀光局網站](#)及「[文化創意新苗栗](#)」FB 粉絲專頁之第一手消息喔！

（一）111 年度苗栗縣地方寶藏開箱行動計畫

1. 申請資格：苗栗縣內社區或合法立案之協會團體。
2. 徵選名額：成熟型社區 3 案（每案補助 10-15 萬元）、生長型社區 6 案（每案補助 5-10 萬元）、共好型社區 3 案（每案補助上限 20 萬元）。
3. 提案目標：人才培訓、工作坊、刊物編印、社造相關活動、公民審議、僱工購料等。

※實際補助金額將依審查委員會決議為主。

（二）111 年度苗栗縣村落藝文向下扎根計畫

1. 申請資格：苗栗縣內年滿 18-45 歲之青年個人或團體。
2. 徵選名額：6 案（每案補助 6-10 萬元）。
3. 提案目標：以音樂、影像、繪畫等方式紀錄社區（提案製作社區繪本或文化地圖者，優先補助名額 3 名）。

※實際補助金額將依審查委員會決議為主。

（三）111 年度苗栗縣舊城百業新事業計畫

1. 申請資格：苗栗縣內年滿 18-45 歲之青年（需與產業合作提案）。
2. 徵選名額：2 案（每案補助上限 8-10 萬元）
3. 提案目標：
 - (1)協助傳統產業轉型為六級產業或觀光工廠，發展產業技藝體驗服務（DIY），未來可提供傳承或推廣，並融入社區深度文化之旅。
 - (2)透過提案計畫找出社區達人，每案需找出並提報社區達人至少 1 名，未來可配合辦理技藝傳承工作坊推動技藝傳習。

※實際補助金額將依審查委員會決議為主。

六、活動小組洽詢專線

- (一) 聯絡人：張先生(苗栗縣社區營造推動辦公室)
- (二) 聯絡電話：037-239060或0905-880067
- (三) 電子信箱：longred201106@gmail.com
- (四) 通訊地址：苗栗縣公館鄉館南村14鄰館南352號（苗栗特色館）
- (五) 服務時間：每週二至週六，上午8時至下午5時
(12時-13時中午休息時間，如遇國定假日則暫停開放)

【附件一】

苗栗縣政府文化觀光局 111 年度苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫 蒐集及利用民眾個人資料同意書暨攝錄影同意書

履行個資法第 8 條告知義務聲明

苗栗縣政府文化觀光局（以下簡稱苗栗縣文觀局）委託長紅創意行銷有限公司（以下簡稱本公司）執行「111 年度苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫」，辦理活動相關事宜，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定，告知台端下列事項，請台端於填寫報名表時詳閱：

- 一、本公司取得台端的個人資料，目的在進行「111 年度苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫」相關報名及後續聯繫作業，其蒐集、處理及利用台端的個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次蒐集台端的個人資料類別，利用方式為上網公告、報紙媒體公告成果發表名單、培訓結果名單，包括姓名、作品名稱，利用期間為永久，利用地區、範圍與對象為苗栗縣文觀局及本公司。
- 二、就本案蒐集台端個人資料，台端依個資法第 3 條規定得向苗栗縣文觀局及本公司請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬苗栗縣政府文化觀光局及本公司依法執行職務所必須保留者，得不依台端請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，苗栗縣文觀局及本公司得酌收行政作業費用。
- 三、台端得自由選擇是否提供相關個人資料，為台端若拒絕提供相關個人資料，本公司將無法受理本件報名；如台端請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響報名資格時，視為放棄，不得異議。

本人已清楚瞭解 貴局及貴公司蒐集、處理或使用本人個人資料之目的及用途，並同意將參加「111 年度苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫」之肖像權及所發表討論之議題等內容，無償及無條件授權承辦單位及承辦單位授權之第三人進行全程攝/錄影、複製、製作各式文宣，或於電視、廣播及網站重製、公開播送、公開傳輸及進行其他必要之改作、重製、編輯等非營利之推廣運用。