**109年度苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫**

**文創講堂2.0-屬於苗栗的風土經濟學 報名簡章**

**一、前言**

你是否有想過，何謂人與土地的關係？「人親、土親」是一種很微妙的感覺，這種感覺，就是溫度和親切感，也是我們與家鄉的連結。有了這層體悟後，你可能需要重新思考你與土地間的關係，無論是外出遊子，返鄉青年，或是正在家鄉念書的未來種子，都可以自己的定位重新思考這件事。

在文創講堂2.0課程中，我們將陪伴你重新從人與土地、文化之間的關係，重新思考。

透過《風土經濟學》這本工具書，我們一起重新審視這份關係，人與土地、你正在做的事，以及你為來想要做的事，這是一件很有趣的事，在文創講堂2.0系列課程中，我們希望編寫出《屬於苗栗的風土經濟學》，以讀書會、講座及參訪形式，連結土地、文化與人的關係，並將透明、參與、課責、涵融等四種開放式政府的討論架構作為讀書會運行模式。除此之外，我們將結合網路影音平台的直播功能，紀錄課程與互動，每一個人提出來與導師、分享者互動的疑問、論點，以及議題，都可能成為苗栗風土經濟學的內容，為苗栗的青年學子們種下一顆思考的種子。

我們期待未來這本苗栗風土經濟學的發芽，陪伴大家，成為接地氣的風土設計師。

**二、辦理單位：**

指導單位：文化部

主辦單位：苗栗縣政府

承辦單位：苗栗縣政府文化觀光局

執行單位：長紅創意行銷有限公司

**三、陪伴導師：**老家生活藝文空間創辦人　陳鵬文

**四、參加對象及名額：**對社區營造、地方創生有熱情投入或是已在相關領域參與組織之夥伴。

**五、錄取名額：** 20名學員。

**六、報名日期：**109年4月16日上午8時起至4月30日下午5時截止。

**七、報名方式(報名成功者需通過審核方可參加)：**

（一）報名者需填妥報名表（附件一、附件二）後，以電子郵件寄送至longred201106@gmail.com，或傳真至037-256020，並主動來電037-256600確認，由活動小組核對資料是否齊全無誤。

（二）為優化課程品質，報名資料齊全無誤後，將根據報名表填寫之內容及參加動機等進行審核，另為確保學員參加權益，審核通過者將由活動小組通知繳納保證金。

（三）請夥伴配合於報名截止前，依規定繳納保證金新台幣500元/人，未如期繳納者視同放棄錄取資格，由備取者遞補。

**八、保證金繳納方式：**

（一）ATM轉帳：

1.銀行代號：007（第一銀行）

2.戶名：長紅創意行銷有限公司

3.匯款帳號：32110015991

4.請務必於轉帳完成後來電告知姓名及帳號後五碼，以利核對。

（二）親送：親送至長紅創意行銷有限公司（苗栗縣頭屋鄉曲洞村曲洞45-6號
）劉珮君小姐收。

（三）郵局現金袋：寄送至長紅創意行銷有限公司（苗栗縣頭屋鄉曲洞村曲洞45-6號）劉珮君小姐收。

**九、錄取通知：**

（一）以報名成功之先後順序排定正取及備取。

（二）將以「通過審核且保證金繳交無誤」作為錄取之優先判斷依據，報名資料如有不全者，請於通知後2日內(日曆天，如遇假日則順延1天)補件完成，未完成名額者將釋出。

（三）報名成功者，活動小組將寄發錄取通知及課前通知至學員信箱，收到錄取通知方具備上課資格(請自行留意電子信箱)，另為尊重講師及夥伴，請各位學員務必準時到場上課，為維護所有夥伴的權益，課程將準時開始，逾時不候。

**十、教材選用：**

文創講堂2.0課程以「讀書會」搭配講座、參訪模式進行，並選用以下教材，參與學員需自備每人一冊，尚未購入者可選擇自行購買或於報名表中勾選，由活動小組統一登記代為採購，代為採購者將於課前通知通知教材費用，並請於首堂課程下課前一併繳清。

* 書名：《風土經濟學》（洪震宇/著，遠流出版，活動小組代購價277元/本）

**十一、辦理地點：**

（一）讀書會：

老家生活藝文空間（地址：苗栗縣苗栗市建台街1巷13號）。

（二）講座：

苗栗社造推動辦公室（苗栗縣公館鄉14鄰館南352號，苗栗陶瓷博物館）。

（三）戶外參訪：

配合參訪社區路線而定。

**十二、課程資訊：**

（一）課表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期時間 | 類型 | 主持人/分享者 | 課程名稱 | 討論內容 | 堂數 |
| 5/4(一)18:00|21:00 | 讀書會 | 陳鵬文/新興大旅社管家周雅平 | 跟土地約個會:看見風土的價值 | 《案例介紹與討論》1. **為何開始｜**成為風土設計師。
2. **建立眼光｜**旅人的好奇心=客觀的人類學家。
3. **體會感受｜**從文化脈絡來連結旅人的感動。
 | 第1堂 |
| 5/11(一)18:00|21:00 | 陳鵬文/山水有機稻場劉佳育經理 | 人與土地的關係:生活生產生態 | 《案例介紹與討論》1. **盤點分析｜**生活、生產生態；經濟發展模式。
2. **設立目標｜**複眼的視角，脈絡的探尋。
 | 第2堂 |
| 5/16(六)09:00|12:00 | 講座 | 陳鵬文/葉懿倫 | 社會5.0的到來 | 介紹青平台基金會在台灣的研究與社會觀察，介紹社會5.0的概念，了解未來台灣社區發展的趨勢。 | 第3堂 |
| 6/8(一)07:00|17:00 | 參訪 | 陳鵬文/崛頭社區李萬壽 | 產業與土地的對話-走訪毛巾藝術村 | 實際走訪雲林縣虎尾鎮的崛頭社區，深度體驗故事文化、產業與土地的關聯，從中了解可能實現的面向與手法，進行交流討論。 | 第4-6堂 |
| 6/15(一)18:00|21:00 | 討論 | 陳鵬文/蘆竹湳古厝聚落許書凡 | 社區實例分析 | 崛頭社區參訪案例分組分析與報告。 | 第7堂 |
| 6/22(一)18:00|21:00 | 讀書會 | 陳鵬文/蘆竹湳古厝聚落許書凡 | 編織土地的故事 | 《案例介紹與討論》1. **洞察亮點｜**建立關係，重組可能。
2. **串連亮點｜**戲劇化體驗，建立情節、情境與情感。
 | 第8堂 |
| 7/5(日)09:00|12:00 | 陳鵬文/旅程最高票之學員 | 故事如何實境演出 | 《案例介紹與討論》1. **導演的實踐｜**俯看全局，觀察細節。
2. **帶路人的引導｜**旅程的譯者。
 | 第9堂 |
| 7/18(六)09:00|12:00 | 講座 | 陳鵬文/蘇登呼 | 風土經濟的目標：創造與經營顧客 | 認識現代台灣農業經濟發展的現況，透過農產業行銷經驗，介紹品牌經營與創造顧客的方法。 | 第10堂 |
| 7/20(一)18:00|21:00 | 讀書會 | 陳鵬文/牛欄河文創執行長盧文鈞 | 永續經營的關鍵:上下並進的互動 | 《案例介紹與討論》1. **理想成為實踐力｜**將挫折變轉。
2. **永續的經營｜**思考，再出發。
 | 第11堂 |
| 8/3(一)18:00|21:00 | 陳鵬文/牛欄河文創執行長盧文鈞 | 從風土品牌之眼，再次審視土地 | 《案例介紹與討論》1. **個人成為平台｜**連結既有資源，再次設計成新風貌。
2. **獨一無二的體驗｜**抓取獨特元素，增加黏著度。
 | 第12堂 |
| 8/16(日)09:00|12:00 | 講座 | 陳鵬文/段洪坤 | 從風土設計到文化傳承 | 透過台灣西拉雅原住民文化的認識，了解如何透過風土設計保留與發揚傳統祭典，並達到文化傳承的效果。 | 第13堂 |
| 8/24(一)07:00|17:00 | 參訪 | 棲地田野傳習所李柏賢 | 跨領域整合參訪：產業與教育的結合 | 參訪以金瓜石礦業社區作為跨領域學習場域的「棲地田野傳習所」，認識以培養未來型人才為主的社區教育計劃。 | 第14-16堂 |
| 8/31(一)18:00|21:00 | 討論 | 陳鵬文/蘆竹湳古厝聚落許書凡 | 社區實例分析 | 金瓜石社區參訪案例分組分析與報告。 | 第17堂 |
| 9/12(六)09:00|12:00 | 講座 | 陳鵬文/彭昱融 | 讓劣勢成為優勢的風土策展 | 透過介紹台灣好基金會在苗栗與屏東推動的神農計畫，從國小教育與結合在地農業的創新教育，介紹如何善用連結的力量，讓地方劣勢轉換成另類優勢。 | 第18堂 |

**（二）讀書會之上課流程：**

|  |  |
| --- | --- |
| 時間 | 課程流程 |
| 18:00-19:00 | 參與者報到、上週任務分享 |
| 19:00-20:00 | 引讀內容、分享者分享 |
| 20:00-21:00 | Q&A、討論 |

**十三、保證金退還：**

學員參加時數需達45小時(含)以上者，方得全額退還保證金，並於本系列最後一堂課結束後，於同場地以現金方式直接辦理退還，學員需自行簽領。

**十四、注意事項：**

（一）上課地點備有飲水機，為響應環保，請自備水壺或水杯。

（二）上課所需用品如筆、筆記本、橡皮擦或立可白(帶)等請自行準備。

（三）報名表所有欄位請務必詳填，以作為主辦單位審核依據；另活動小組將於戶外參訪前依學員資料辦理投保旅遊平安險或相關事宜。

（四）為優化課程品質，每堂課均設有報名人數上限，並設立報名審核制度，另主辦單位得視報名或課程情形保有增額錄取之權利。

（五）凡報名者均視同同意以上簡章規定，感謝各位夥伴的配合，如有未盡事宜或異動，均以主辦單位公告為準。

**十五、報名請洽活動小組：**

（一）聯絡人：苗栗縣社造推動辦公室/劉珮君小姐 (長紅創意行銷有限公司)

（二）電話：037-256600 傳真：037-256020

（三）電子信箱：longred201106@gmail.com

（四）聯絡地址：苗栗縣苗栗市自治路50號(苗栗縣政府文化觀光局)

**109年度苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫**

**附件一**

**文創講堂2.0-屬於苗栗的風土經濟學　報名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 報名編號 | (本欄由主辦單位填寫) | 保證金總計 | 新台幣　　　　　元整(本欄由主辦單位填寫) |
| 姓名 |  | 身分證字號 |  |
| 出生年月日 | 民國　　　年　　月　　日 | 聯絡電話 |  |
| 聯絡地址 |  |
| 電子信箱 |  |
| 是否自備教材（單選） | 教材：《風土經濟學》（洪震宇/著，遠流出版）□我會自備教材；□我同意由活動小組代為採購本教材。 |
| 所屬單位 | 1.社區名稱：2.店名 / 工作室 / 團隊協會名稱： |
| 專長 |  |
| 文創講堂2.0之參加目的 |  |
| 針對居住或經營地區，我想做的事 |  |
| 我正在做的事 |  |

**109年度苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫
蒐集及利用民眾個人資料暨攝錄影同意書**

**附件二**

|  |
| --- |
| **履行個資法第8條告知義務聲明** 苗栗縣政府文化觀光局（以下簡稱苗栗縣文觀局）委託長紅創意行銷有限公司（以下簡稱本公司）執行【苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫】，辦理活動相關事宜，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第8條規定，告知台端下列事項，請台端於填寫報名表時詳閱：一、本公司取得台端的個人資料，目的在進行【苗栗縣社區營造及村落文化發展計畫】相關活動作業，其蒐集、處理及利用台端的個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次蒐集台端的個人資料類別，利用方式為上網公告、報紙媒體公告成果發表名單、培訓結果名單，包括姓名、作品名稱，利用期間為永久，利用地區、範圍與對象為苗栗縣政府文化觀光局及本公司。二、就本案蒐集台端個人資料，台端依個資法第3條規定得向苗栗縣政府文化觀光局及本公司請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬苗栗縣政府文化觀光局及本公司依法執行職務所必須保留者，得不依台端請求為之，另依個人資料保護法第14條規定，台端若需查詢或請求閱覽個人資料或製給複製本者，苗栗縣政府文化觀光局及本公司得酌收行政作業費用。三、台端得自由選擇是否提供相關個人資料，惟台端若拒絕提供相關個人資料，本公司將無法受理本件報名；如台端請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響報名資格時，視為放棄，不得異議。本人已清楚瞭解　貴局及貴公司蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途，並同意將參加文創講堂2.0系列課程之肖像權及所發表討論之議題等內容，無償及無條件授權主辦單位及主辦單位授權之第三人進行全程攝錄影、複製、製作各式文宣，或於電視、廣播及網站重製、公開播送、公開傳輸及進行其他必要之改作、重製、編輯等非營利之推廣運用。受告知人：　　　　　　　　　　（簽名或蓋章）中華民國109年　　月　　日 |