

# 苗栗縣推動性別平等業務 107 年成果資料表

辦理單位：政風處

## 辦理內容

一、計畫/活動名稱：性別平權·全民推動

二、辦理時間：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

三、辦理地點：苗栗縣境內

四、參加對象：一般民眾

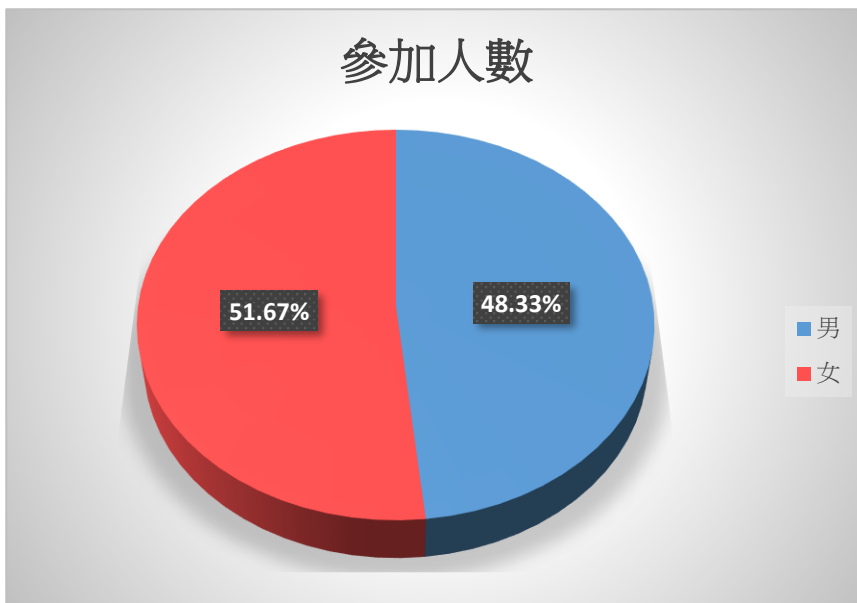
五、參加人數：約計 10,000 人，男 4,833 人(48.33%)；女 5,167 人(51.67%)

六、計畫或活動目標(含性別目的)：

結合本處廉政志工於本縣年度重大節慶亮點活動及地方資源等各社會參與活動場合設立宣導攤位，擴大性平宣導觸及面，提升民眾對於性別平權的。

七、與本案相關的性別統計：

性別	人數(人)	比率(%)
女	5,167	51.67
男	4,833	48.33



八、與本案相關的性別意識或理論觀點：

本縣各鄉鎮舉辦之活動，民眾參與性別比例大致平衡，女略高於男，顯示女性對於社會參與活動熱度較高；另近 8 成民眾會攜老扶幼全員參加，亦有助於將性平觀念之推廣扎根。

### 九、重要性描述：

面對社會環境變遷及全球性別議題發展趨勢，如何突破傳統文化習俗對性別角色之限制、縮短各領域的性別落差，鼓勵女性積極參與社會、擔任決策角色並發揮潛能及影響力，唯有深入地方，將性別平等觀念推知至各鄰里，提高對性平議題的重視。

### 十、辦理情形：

結合本縣年度重大節慶亮點活動及地方資源等各社會參與活動場合設立宣導攤位，現場以懸掛標語布條、海報作為佈置，藉由志工親和力向民眾傳遞性別平等的普世價值及多元尊重，並利用宣導品提高民眾參與之誘因，成功增加性平議題能見度，促進參與民眾對於性別平等認識與尊重。

### 十一、影響範圍分析（性別影響評估）：

本案參與性別比例大致平衡，兩性參與機會相當，引導宣導對象破除性別歧視、偏見與刻板化印象；另於宣導後將本府推展之性平計畫使同仁知悉，讓同仁更為認識府內致力推展性平業務之努力。

### 十二、活動規模與辦理情形：

107 年共辦理 20 場社會參與活動，臚列如下：

3/4	2018 苗栗(火旁)龍之夜	6/16	粽情端午愛地球
3/10	107 年苗栗縣植樹節	7/14	苑裡仲夏米食季
4/14	漫遊仙境藝桐趣	8/25	苗栗海洋觀光音樂季
5/5	國際家庭日	9/1	繽紛慢城·玩文創
5/5	造橋桐花季	9/14	竹南中秋晚會
5/28	銅鑼響起 客音悠揚	10/14	泰安原鄉原民嘉年華會
6/2	三義雲火龍節	10/20	公館五穀豐登嘉年華
6/9	西湖環鄉小徑	10/20	苗栗風箏節
6/9	後龍西瓜樂派對	10/27	苗栗好漾 勞工嘉年華
6/9	造橋南瓜節	11/17	菊祥如芋

現場以懸掛標語布條、海報作為佈置，另藉由志工口頭宣導，使民眾對於性別平權有更多的認識。

十三、活動照片：



▲海報看板放置攤位顯眼處



▲懸掛性平標語布條



▲商借本縣吉祥物「貓裏喵」增添民眾參與活動之熱情及媒體踴躍度



▲ 於 20 場的社會參與活動中導入性平議題，推動全民性別平權意識 ▼



• 不分男女、不分老少，性別平權，全民推動 •