



2019年苗栗縣獅潭鄉地方創生 提案簡報

簡報單位：苗栗縣獅潭鄉公所

**指導單位：國家發展委員會、勞動部、交通部觀光局、
客家委員會**



目錄

Content

- Part 1 計畫背景
- Part 2 獅潭DNA
- Part 3 獅潭創生品牌建構
- Part 4 提案架構
- Part 5 獅潭商業模式
- Part 6 經費概算



獅潭鄉為平地原住民鄉鎮

全鄉人口**4,331**人(客家為主93%)

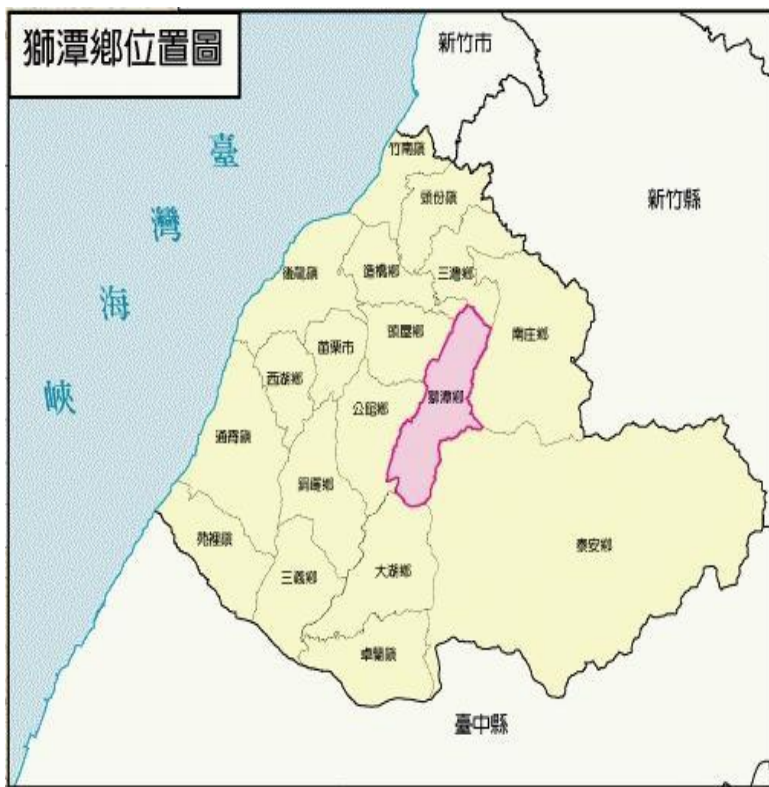
全鄉面積為79.4324平方公里

獅潭鄉的困境

- 1 苗栗縣人口最少。
- 2 65歲以上老人占總人口26.33%
- 3 高齡化嚴重的地區，全國第四。



獅潭仙山、仙水、仙草的家鄉





果園及農業特色



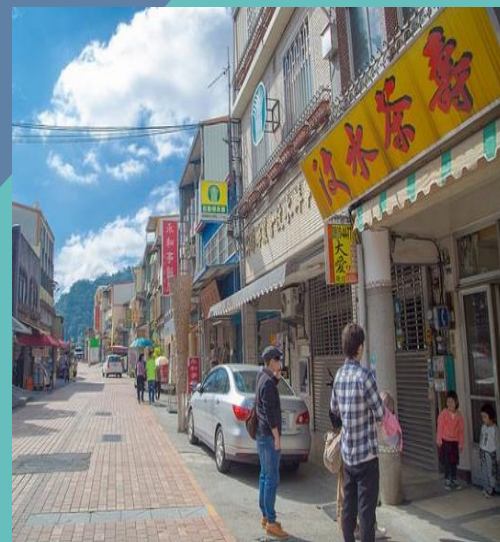
24家開放果園
2226公頃農作

獅潭十達人



木桶、養蠶、酸柑茶、
茶壽、仙草、古道、
花生糖、苦茶油、芽
菜、竹炭達人

生態特色



蠶寶寶生態教育農場、
貓頭鷹之家、
蜥蜴生態教室



仙山



屬八卦力山脈，
仙山標高大約為
967公尺，因其
位於南庄鄉蓬萊
村附近，而稱為
『紅毛館山』

仙水



相傳為「九天玄女」
託夢，此處具有
「仙水」可治療疾
病。

仙草



仙草是一種野生草
藥，有降火氣、解
熱等功效；若從營
養學角度分析，最
特別的營養素是含
有多醣膠質。

獅潭鄉創生品牌建構



創造遊客記憶點

觀光

1. 仙山步道、仙水景觀等文化旅遊遊程
2. 農會穀倉活化、仙草老街
3. 仙草農業深度旅遊



創造產業特色，吸引青年返鄉

產業

1. 建構農業環境友善認證(4章1Q)
2. 建立台灣仙草評鑑分級管理
3. 創造仙草系列食品、仙水文創設計、老街青年創生



創造遊客進入獅潭鄉的吸引力

文化

1. 客家的溫柔、桐花和獅先生
2. 社造彩繪秘境文化、日式廳舍
3. 創生青年據點、獅潭故事屋





地方共識駐點經營

地方創
生架構



三仙行銷推動



特色產業加值

● 創生辦公室設立

獅潭鄉由於人口老化日趨嚴重，各社區裡開始出現許多閒置甚至窳陋的空間。

擬申請成立創生辦公室，引進青年、培育籌設、觀光調查、遊客引入導覽，並做為產業發展基礎。



38%

仙草製作技術及應用課程

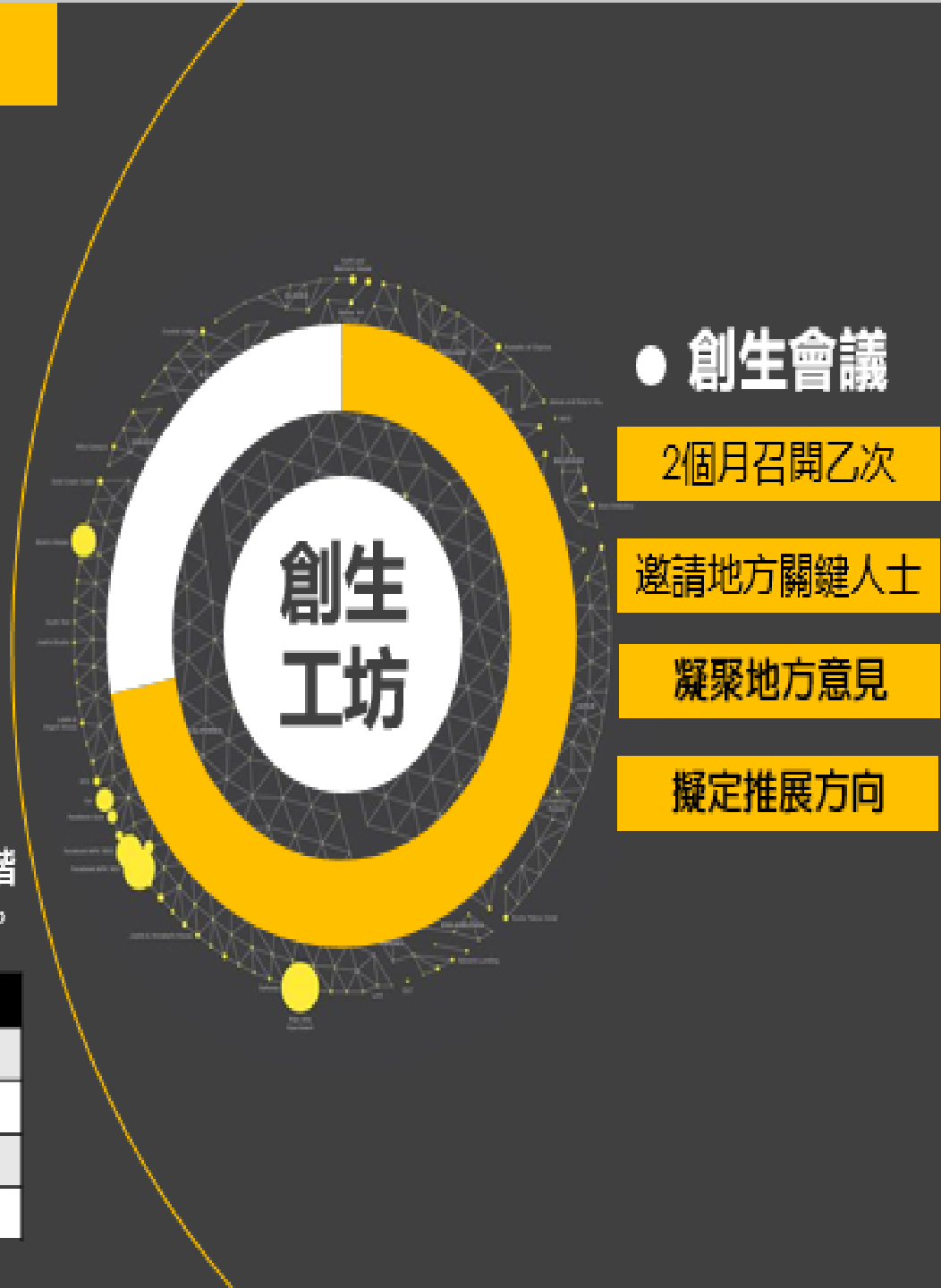
仙草相關料理一年四季皆可品嘗得到，無四季之分；透過課程的方式，邀請專業的師資前往社區指導。

62%

解說導覽課程

解說導覽課程分初階課程、與進階課程，初階課程採集中上課方式。

課程規劃	場次
仙草製作技術工作坊	3場/年
解說導覽工作坊	1場/年
仙水文創客家手作工坊	1場/年
授課時數合計	5場/年

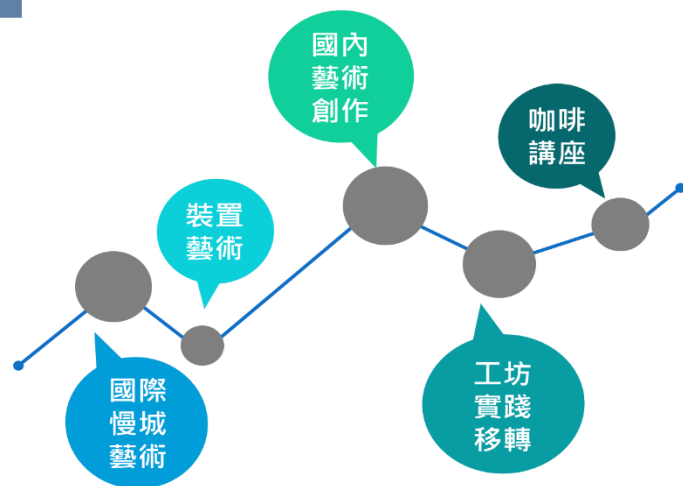




仙水文創 商品開發

目前在仙水取仙水的容器不限，有少許的店家販賣2公升的盛水器，部分遊客反映其體積太大不好攜帶及後續使用。

結合環保及永續議題，並使其帶有獅潭仙山之在地特色，因此延續長者繪製之故事圖等，延續在地故事。



仙草工坊扶持

● 閒置空間仙創扶持

由青年創業商家執行，另外邀請藝術師與在地藝術或創作者駐點合作方式，共同舉辦各式活動、講座、工作坊及展覽等活動。

● 產品開發及包裝設計輔導

引入專業人才，開發仙草相關產品，包含仙草手作產品，如仙草草莓蛋糕、仙草糕、氣泡仙草茶、仙草凍、仙草氣泡。

1

遊獅潭X吃仙草X幸運抽

- ◎計畫期程109至111年度之6月到11月期間。
- ◎遊客至獅潭指定店家消費。
- ◎即可參加「遊獅潭X吃仙草X幸運抽」活動。



消費抽獎

2

「2020♥獅潭尋三仙」 攝影競賽活動規劃

辦理「2020♥獅潭尋三仙」攝影競賽，期望透過此活動吸引民衆來獅潭觀光旅遊、促進獅潭觀光相關產業。

3

資源調查及創生 文化旅遊行銷

深入調查各社區發展生態旅遊之願景、村內相關設施及空間調查、各村發展生態旅遊相關資源。

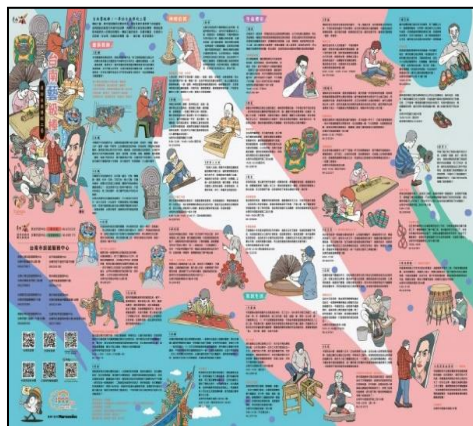
深入各社區進行
田野調查
訪談部落關鍵
人物



資料彙整分析



產出生態旅遊資
源調查分析



創生文化 旅遊

結合三仙的主題，
延伸出地方特色
產業，如農業、
工藝產業等，讓
遊客可以藉此體
驗深度旅遊的樂
趣。



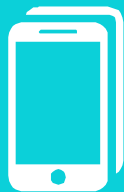
網路行銷宣 傳

2020年為脊
梁山脈旅遊年，
希冀結合此旅
遊發展主軸。



網路行銷宣傳規劃

部落客推廣



每年邀請3組部落客
到獅潭鄉採線遊玩。



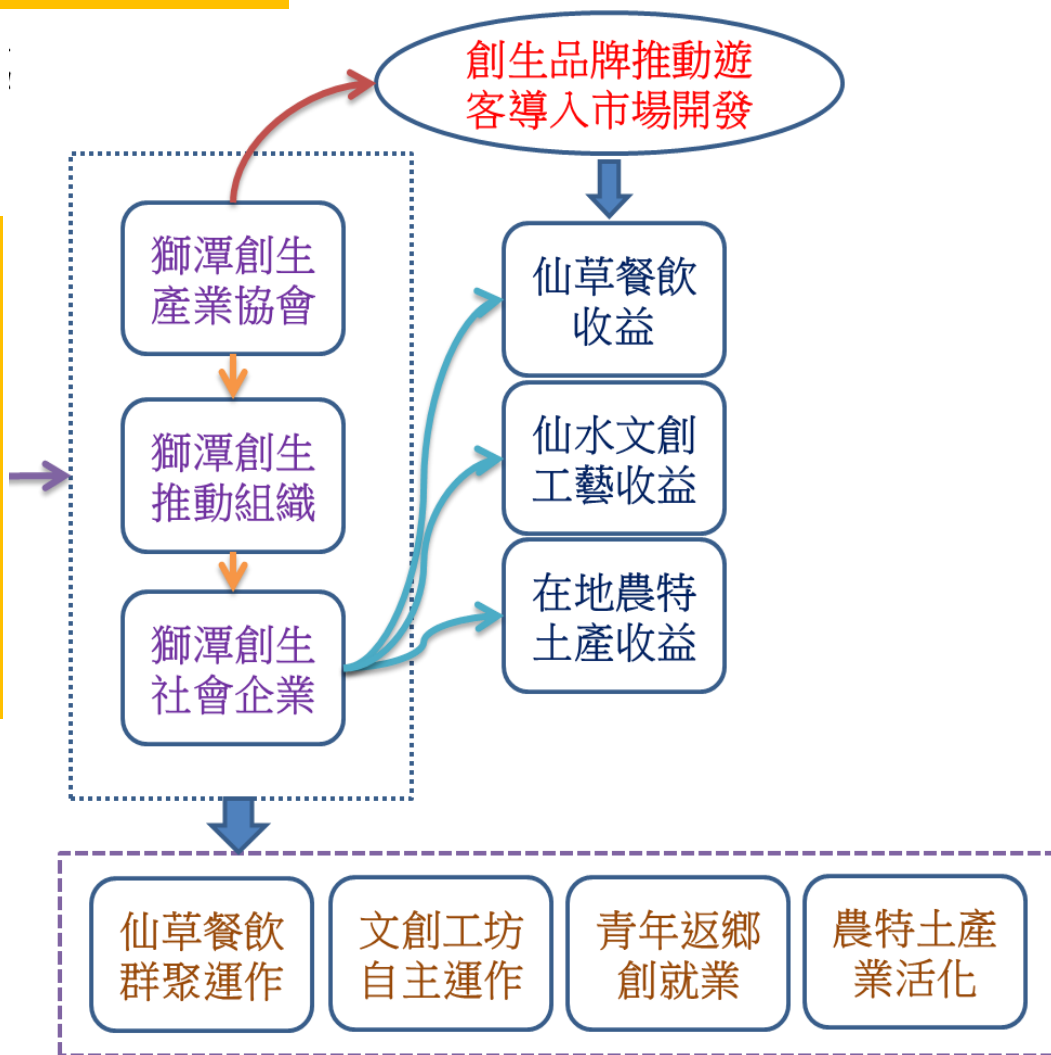
影音行銷

邀請網路紅人以影
片方式，暢遊獅潭
鄉



商業模式

鄉公所



年份	遊客估量(人次)
108年	641,972
109年	660,670
110年	679,369
111年	698,067
112年	716,765
113年	735,463
114年	754,162
115年	772,860
116年	791,558
117年	810,256

近四年參山國家公園獅頭山線遊客量平均量達623,274人次，以(單率)年成長率3%估算。

A.成立獅潭地方創生產業協會**B.成立社會企業**

因應本鄉創生產業業者各自單打獨鬥、缺乏組織、缺乏資金及設備、缺乏市場資訊與銷售通路的窘境，本計畫將成立社會企業或相關組織。

		補助 經費	地方 自籌	合計	對應計畫	
地方共識 駐點經營	(1)創生辦公室設立	216	24	240	勞動部	培力就業計畫
特色產業 加值	(1)創生工坊學習	540	60	600	客委會	推動客庄產業創新 加值計畫
	(2)文創商品開發					
	(3)仙草工坊扶持					
三仙行銷 推動	(1)集章抽大獎活動	540	60	600	交通部 觀光局	交通部觀光局及所 屬國家風景區管理 處補助機關(構)團 體辦理觀光活動計 畫
	(2)攝影競賽活動					
	(3)資源調查及創生文 化旅遊行銷					
	(4)網路行銷宣傳規劃					
分項經費需求		1,296	144	1,440		
總經費需求		1,440				



2019年苗栗縣獅潭鄉地方創生 報告結束·感謝聆聽

提案單位：苗栗縣獅潭鄉公所