苗栗 1°C 計畫背後：黃柏鈞的生態經濟實踐

文／國立聯合大學華語文中心副教授　溫如梅

圖／八百金股份有限公司創辦人　黃柏鈞

永續，不只是環境議題，更是地方發展的新契機。近期，國立聯合大學、信邦電子與八百金股份有限公司共同規劃推動「苗栗 1°C」計畫，希望串聯教育、企業與地方力量，培育永續人才，也記錄屬於苗栗的永續故事。

「苗栗 1°C」正是由長期投入此一領域的實踐者——八百金股份有限公司創辦人黃柏鈞，身兼臺灣藍鵲茶創辦人及苗栗石虎米、屏東山麻雀小米共同創辦人的他主授課，其含義具有雙重意涵。一方面，它指向全球暖化的警訊——百年來苗栗已經上升 1.64 度，氣溫上升，對生態、生活與農業等各層面，都將帶來劇烈衝擊，這正是各界努力修復環境的原因；另一方面，它也象徵人與土地之間關係的「溫度」：如果每個人願意對這片土地多付出一分關懷、多改變一點慣性思維，哪怕只是微小的 1°C，匯聚起來就能帶來實質的改變。

黃柏鈞曾說，這個名字同時承載了危機感與希望——升溫 1°C 是威脅，但人的改變 1°C，就是轉機。

圖 1 聯合大學的學生自行將猛禽棲架組裝，搬運到田區架設；這是透過紅外線自動相機來觀測生態環境，讓學生更了解苗栗的自然環境

一、從熱愛山林，到找到一生的志業

黃柏鈞投入保育工作，並不是因為創業，而是因為熱愛山林。

「我不是因為石虎才開始做保育，而是因為喜歡山。」黃柏鈞笑著回憶，大學時期加入登山社，讓他第一次真正走進臺灣山林。一次次登山、一次次夜間觀察，讓他認識了許多原本只存在於課本裡的野生動物，也開始思考人與自然之間的關係。

畢業後，他投入環境保育工作，參與生態調查、棲地維護與環境教育。然而，工作愈久，他愈發現一個現實：如果農民因為友善耕作而收入減少，再好的保育理念，也很難真正落實。

圖 2 透過水田插秧活動，讓參與的民眾感受到苗栗的魅力

然而，長期投入保育後，他也發現一個現實問題：許多保育計畫高度依賴政府補助，當經費結束，許多努力便難以延續；另一方面，農民若因友善耕作而降低產量，卻沒有合理收入，再好的理念也很難長久。

「保育不能一直要求農民犧牲，而是要讓保護環境也能成為一種好的選擇。」他希望透過市場機制，建立兼顧生態保育、地方產業與商業永續的新模式，讓保育不只是理想，而是一條能夠持續走下去的路。

二、從臺灣藍鵲茶、石虎米到山麻雀米，一步步修復流域

許多人認識黃柏鈞，是因為「石虎米」，但他的第一個品牌，其實是臺灣藍鵲茶。

坪林是翡翠水庫的重要集水區，也是臺灣藍鵲的重要棲息地。黃柏鈞與在地茶農合作，推動在同一山谷集水區推動友善耕作，希望透過零農藥與化學肥料的使用，改善水源環境，也讓臺灣藍鵲等生物生態重新回到山林，結合永續發展目標『SDG15 陸域生態的保育』，創造生態村。對他而言，一杯茶，不只是農產品，更是修復流域的開始。這樣的理念，後來延伸到苗栗通霄等地，催生了「石虎米」。

圖 3 推動生態經濟『流域收復』的第一位農家林道賢

石虎其實不吃稻米。石虎真正需要的是健康的棲地。當農田不再大量使用農藥，青蛙、昆蟲、田鼠等生物便逐漸回到田間，而石虎也有機會重新回到這片土地。因此，「石虎米」真正守護的，不只是石虎，而是整個農田生態系。

在苗栗通霄楓樹窩，黃柏鈞與在地農民合作推動友善耕作，從育苗、施肥到收成，每一個環節都盡可能降低對環境的影響。雖然產量比慣行農法少，成本也更高，但換來的是更加健康的土地與更加安全的農產品。

起初，許多農民抱持懷疑態度。「不用農藥，真的種得出來嗎？」面對質疑，黃柏鈞沒有急著說服，而是陪著農民一起嘗試、一起面對風險；以合理價格契作，降低農民轉型風險，也透過品牌建立與品質管理，提高友善農產品的價值，讓更多消費者願意支持環境友善的農業。當同一集水區、友善耕作創造生態村的成果逐漸被市場看見，越來越多農民願意加入，也讓苗栗形成一股友善農業的新力量。

圖 4 苗栗參與石虎米的鄰里鄉親，來到新北坪林藍鵲茶的農家，進行米與茶的交流

「石虎廚房」也是一項深具特色的行動。團隊邀請消費者走進產地，品嘗以友善農產品製作的料理，認識農民，也理解每一道料理背後所代表的生態意義。當消費者與土地建立情感連結，保育便不再只是口號，而是一種日常生活的選擇。

圖 5 吸引國際學生參與苗栗在地的創生活動，這是透過地方擾動，產生更多活化生態經濟的底蘊

之後，他更將這套模式帶到屏東，與魯凱族部落共同發展山麻雀小米，以山麻雀作為保育象徵，結合部落文化、友善耕作與地方產業，持續實踐「流域收復」的理念。

三、生態經濟的現實門檻與困難

每一位創業者，都有一段最艱難的時光，黃柏鈞也不例外。創立八百金股份有限公司，並不是因為看見商機，而是因為看見問題。

他印象最深刻的一次考驗，發生在第一批友善茶葉採收前。原本已談妥收購合作的盤商，突然失去聯繫，八百斤茶葉頓時沒有買家。眼看茶農一年的努力即將化為烏有，黃柏鈞毅然決定貸款收購全部茶葉，把風險留給自己，也守住茶農的希望。後來，他將公司命名為「八百金股份有限公司」，紀念那八百斤茶葉，也提醒自己，企業存在的價值，不只是創造利潤，更是守護人與土地之間的信任。

圖 6 透過公共電視的採訪與拍攝，闡述生態經濟與永續發展的關係

現今，八百金股份有限公司是一家取得國際 B 型企業認證的企業，是一家以「生態經濟」為核心的社會企業。友善耕作的成本較慣行農法高，產量則減少約兩至三成，終端售價更為一般米的 1.5 至 2 倍，這意味著生態經濟產品目前仍屬利基市場，尚無法與大眾通路全面競爭。此外，農民從慣行轉為友善耕作，平均需要兩到三年的過渡期，期間產量與收入皆不穩定。黃柏鈞坦言，這段「信任累積期」是整個模式中最困難的部分，他必須以長期契約與保證收購價格，讓農民願意撐過這段轉型陣痛。

黃柏鈞常說：「真正有價值的產品，不只是好吃，而是讓土地變得更好。」這也是八百金一路走來始終堅持的理念。

四、永續，是多方的信念堅持與經年累月的行動累積

近年來，八百金將企業 ESG 理念帶進苗栗的田野。除了支持友善農業與生態保育外，也透過環境教育、企業志工及地方合作，讓企業員工實際走進產地，了解流域、生態與農業之間的關係。信邦電子自 2019 年開始加入石虎米合作契約，每年固定契作石虎米，作為員工福利品與股東常會贈品，建立穩定銷售通路，甚至成為時任副總統賴清德的伴手禮；同時，信邦電子將企業志工日常態化，安排員工參與產地工作假期，讓員工實際參與插秧與收割。此外，信邦還支持田區所在流域的生態調查，追蹤友善耕

作前後的溪流物種變化與水質指標，使 ESG 績效有具體的環境數據可供檢驗，而非僅止於形容詞。

圖 7 信邦電子的契作水田

黃柏鈞認為，企業的力量不只是捐款，而是透過長期合作，建立穩定的支持系統，讓農民安心耕作，也讓保育真正融入地方發展。「苗栗 1°C」課程計畫的核心精神正是串聯教育、企業與地方力量，建立一套可被複製的永續發展協作模式。

圖 8 課堂上學生透過分組工作坊的方式，以設計思考的模組進行，讓學生成為主角，積極發言討論

此次「苗栗 1°C」課程在三方分工上，聯合大學負責培育永續人才與設計教育課程；信邦電子提供企業資源與員工投入；地方團隊則負責地方創生串聯與生態經濟模式的營運。這片孕育石虎的山林，也將因為更多人的投入，持續寫下屬於苗栗的永續故事。