

# 運用禮券提升網路行銷與業務宣導實施計畫

112 年 6 月訂定

## 壹、計畫說明

透過禮券抽獎活動，提高苗栗縣政府地政處在 Facebook (FB) 上的點閱率，並進一步增強政策行銷的效果，吸引更多用戶關注和參與。同時，建立有效的禮券管理和核銷系統，確保順利發放禮券並提供優質的服務。

## 貳、計畫辦法

將苗栗縣政府地政處在 Facebook (FB) 的貼文，打造成引人注目的禮券抽獎活動，以增加 FB 貼文的點閱率和互動，活動設計如下：

1. 點讚抽獎：參與者需在目標 FB 貼文下點讚。
2. 分享抽獎：參與者需分享目標 FB 貼文到自己的塗鴉牆上，並設定為公開分享。
3. 留言抽獎：參與者需在目標 FB 貼文下留言，回答貼文的問答或依貼文提出對政策的看法、疑問或建議。

## 參、計畫期間與宣傳

設定活動期限以增加參與者的緊迫感和行動力。同時，在活動期間內進行有效的宣傳以提高活動的可見性和吸引力。

## 肆、禮券發放與管理

將禮券以掛號方式寄給中獎者，郵寄前拍照存證並列冊管理，每次每人的最高禮券金額不超過公務機關需課所得稅的金額，確保所有活動合法合規。同時，注意確保用戶隱私和資料保護，遵循相關法規與規定。

## 伍、效益評估

依據禮券活動的效果，包括參與人數、禮券核銷率、行銷投資回報率等，進行評估和改善。