苗栗縣110年度「青春專案-預防犯罪藝起來反詐騙、反毒貼圖比賽」實施計畫

壹、 依據： 110年「暑期保護青少年-青春專案」重點工作執行計畫。

貳、 目的：

一、 藉由貼圖比賽，強化民眾對詐騙手法與反毒的認知，達到宣傳反詐騙及反毒之效果，以免被害。

二、 藉由貼圖構思，融合生活法治教育，培養學子正向價值信念，強化身心健康發展。

參、 辦理單位：

一、 主辦單位：苗栗縣警察局。

二、 協辦單位：苗栗縣政府教育處、苗栗縣學生校外生活輔導會。

肆、 實施方式：

一、 貼圖主題：反詐騙、反毒相關主題。

二、 比賽事項：

（一）組別：

1.大專院校、高中職組。

2.國中、國小組。

3.親子組。

4.師生組。

（二）方式：

1. 比賽圖紙為A4(210*297㎜)紙製作，紙張材質不限；紙張顏色、彩繪素材及橫、直式不拘，黑白或彩色均可，但請以平面設計，切勿立體黏貼、裱框、護貝等方式。

2. 參賽者可採平面手繪或電腦繪圖等方式表現，作品態樣(漫畫、照片、海報等)不拘形式，作品張數不限。

3. 貼圖內容請參考高發詐騙、高年齡層詐騙手法之反詐騙關鍵語與認識毒品、吸毒危害及拒絕毒品之防詐騙與反毒範例圖片(詳附件1)創作。

4. 貼圖製作要領與目的：類似於問候圖(早安、午安、晚安、假日、節日)的方便性，有「轉傳便利性高、視覺化圖文提升關注度、結合聯繫情感功能」之優勢，並可結合在地性地標、特色、人文、時事製作，同時運用繪圖或攝影專才，達到宣導反詐騙、反毒效果，以有效提升議題認同性及內容接受度，增加訊息觸及對象，提升宣導成果。

三、 比賽日期：自即日起至110年8月20日16時前收件截止(逾時不候)。

四、 聯繫事項：完成作品請自行寄件(以郵戳為憑)或親自送件至苗栗縣警察局少年隊：

（一） 地址：360苗栗市府前路2號。

（二） 電話：037-369757。

（三） 承辦人：警務員湯志中、組長劉學錦。

五、 評選方式：

(一)由警察局聘請相關專業人員擔任評審委員。

(二)評分標準，依下列評分項目評定分數高低

1. 主題 35%。
2. 創意 30%。
3. 構圖 25%。
4. 色彩 10%。

(三)得獎名單於收件截止後 1 個月內評選完畢，並公布於苗栗縣政府教育處及警察局網站，以昭公信。

六、 各組獎品：

等第	獎品內容
各組第 1 名	禮券(新臺幣 5,000 元)1 份及獎狀乙紙
各組第 2 名	禮券(新臺幣 4,000 元)1 份及獎狀乙紙
各組第 3 名	禮券(新臺幣 3,000 元)1 份及獎狀乙紙
各組佳作 2 名	禮券(新臺幣 1,000 元)1 份及獎狀乙紙

七、 一般規定：

(一) 參賽作品無論採用與否均不予退還，得獎作品之著作財產權歸主辦單位所有，並同意授權主辦單位於不另行通知及致酬之情況下，有重製、廣告宣傳、網路公開展示、公開傳輸之權利。

(二) 參賽作品應為未曾發表之作品，且一稿不得二投，並不得抄襲、模仿或剽竊他人作品，如經檢舉抄襲並查證屬實者，喪失參賽資格，並須返還得獎禮券與獎狀；同一參賽者各組至多可繳交 2 件參賽作品。

(三) 若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，悉由作品提供者自行負法律上責任，概與主辦單位無關。

(四) 請將參賽者基本資料(如附件 2-報名表)與參賽作品一同郵寄或親送報名(若無報名表，僅收到作品，將不列入評選)。

伍、 成效評估：

一、 藉此反詐騙、反毒貼圖比賽，青少年能廣泛蒐集有關詐騙案件造成的社會危害，明白詐欺集團之手法，與認識毒品，了解吸食毒品可能造成的危害，進而拒絕使用、購買毒品（如附件 3-說明），並避免遭有心人士利用、誤入歧途，又可增加相關法律知識及充實才藝創作的內涵。

二、 提供暑假期間參與正當休閒活動機會，增進親子、師生關係及青少年預防犯罪的法治教育觀念。

陸、 活動贊助單位：吉元有線電視股份有限公司、信和有線電視股份有限公司。

柒、 本實施計畫如有未盡事宜，得隨時修正之。

附件 1

範例圖片：


早安
撥老友電話
確認一下吧
來借錢？
老友換電話？
CIB SWAT


小心
假檢警詐騙陷阱
1
阿伯你好
我這裡是醫院
有人用你的名字
申請證明、辦理保險
領藥處
詐騙集團
驚～
蝦咪！
2
你現在已經是
詐欺共犯
要接受司法調查
詐騙集團
慌～
你講啥！
代誌大條了
怎麼辦？
3
你現在到銀行去
把存款領出來
交法院保管
詐騙集團
等一下！
他是騙人的！
法院不會派人收錢！
4
接到疑似詐騙電話
請撥165
反詐騙諮詢專線查證
165
好家在
有165
內政部警政署關心您
www.165.gov.tw
請牢記
聽 聽來電內容
掛 掛斷電話
查 165 反詐騙專線查證


擊退毒禍全攻略
讓毒害與我們的距離越來越遠！
新世代反毒策略2.0（第二期110-113年）
3 大減新策略
減少毒品的供給、需求、危害
4 大工作重點
緝毒
驗毒
戒毒
識毒
2 大目標
「溯毒、追人、斷金流」「預防再犯」
行政院
Executive Yuan
政策廣告
歡迎轉貼
資料來源：法務部


小心！別人給的零食
可能是毒品
孩子自我保護
3不3要
天才領袖
不吃來路不明的食品
不接受開封過的食物
不隨便接受免費試吃的食物
要告知家人參與活動時間與地點
要注意包裝封口是否有重新黏貼
要將拿到的食物帶回給家長確認
SPORTS DRINK
POTATO CHIPS

附件 2

苗栗縣 110 年「預防犯罪藝起來」反詐騙反毒貼圖創作競賽報名表

組　　別	□大專院校、高中職組　□國中、國小組 □師生組　□親子組
聯 絡 地 址	
聯 絡 電 話	

著作權人授權切結書

參賽者　　(簽名)參加苗栗縣 110 年「預防犯罪藝起來」反詐騙、反毒貼圖創作競賽，參賽作品未抄襲他人著作，如有抄襲情形，責任自負，並由主辦單位取消參賽及得獎資格，收回所得獎項，另同意授權主辦單位於不另行通知及致酬之情況下，有重製、廣告宣傳、網路公開展示、公開傳輸之權利，本人絕無任何異議，並放棄先訴抗辯權。

參賽者簽名：

身分證字號：

出生年月日：

未滿 18 歲學生家長(監護人)簽名：

指導老師(限師生組填寫)簽名：

中 華 民 國　1 1 0　年　　月　　日

創作理念及心得(100 字內為限，此欄未填寫者不予評選)

備註：本報名表請與作品一併寄回(若無報名表，僅收到作品，將不列入評選)。

附件 3

苗栗縣警察局 110 年度反詐騙宣導問候圖說明

一、 緣起

統計本(110)年 1 月 1 日至 6 月 20 日，本局受理詐欺案件計 807 件，較去年同期 466 件、增加 341 件 (+73.18%)。經分析係疫情期間民眾深居簡出，在家透過網路購物或以交友軟體拓展社交圈，接觸詐騙訊息機會自然大幅提升。分析本局今年受理之高發詐騙手法前 5 名，以解除分期付款 124 件 (+125.45%)最高，假投資 110 件 (+150%)次之，假交友(投資詐財)98 件，(+308.83%)再次之，假網拍 97 件 (+11.49%)再次之，色情應召詐財 50 件 (+2.4%)再次之。

二、 高發詐騙手法及反詐騙關鍵語

(一)解除分期付款

甲、 詐騙方式：

(1) **作業疏失設定錯誤**：以賣場（商家）客服之名義打電話給民眾，電話中稱因內部**員工作業疏失，導致設定錯誤（如設定成高級會員），送致訂單或分期扣款設定錯誤，會重複扣款**（一般以 10 多筆或更多 20 筆以上）會造成民眾損失，好心提醒為由，**要民眾至 ATM 依其指示操作解除分期付款設定，才能避免遭重複扣款**，同時於電話中要**求不要告訴別人，告訴別人會違反偵查不公開有刑責、帳戶會被凍結等恐嚇民眾**，要民眾不要把電話掛掉、並聽其指示等語。

(2) ATM 操作：歹徒為取信民眾，會要求至 ATM 做連線操作解

除分期付款設定(聲稱依其指示操作才可以取消錯誤之訂單或重複扣款設定)，必須聽其指示操作，在**轉帳代碼欄**內輸入身分證字號後9碼(需銀行代碼，身分證字號輸入後一定錯誤)，機台出現錯誤訊息後，歹徒**即提供人頭帳戶、銀行代碼及金額指示民眾輸入，一旦輸入並按下傳送鍵，錢即轉帳至該人頭帳戶**，歹徒甚至以還是輸入錯誤為由，再提供另一組人頭帳戶、銀行代碼指示民眾操作，即使已發現你帳戶內錢已轉出，唯歹徒仍會以話術詐騙，聽從其指示操作，錢就會回歸至未操作ATM前之金額(即錢會轉回來)，也可能叫民眾再換一張卡操作，重複操作直到你的錢被詐完為止。

乙、 反詐騙關鍵語：「**ATM解除分期付款一定是詐騙**」、「**手機加上提款機、歹徒騙錢笑嘻嘻**」、「**+開頭電話是詐騙**」、「**1聽、2掛、3查證**」。

(二)假投資

甲、 詐騙方式：

(1) 透過社群軟體LINE、IG或是臉書認識網友，主動要求加入好友。

(2) 該網友稱可以介紹**高獲利投資與穩賺不賠資訊**，同時會以自己投資獲鉅額利潤來吸引民眾加入，再介紹其投資團隊技術員(掮客、共犯)予民眾認識，我們逆向思考，即然是穩賺不賠或可獲鉅額利潤怎麼可能會由陌生的網友將這訊息告訴你？。

(3) 要求加入投資網站，同時需匯一定之金額至該投資團隊指

定帳戶，為取信民眾該掮客會說與民眾平分投資金額，甚至以賠錢算他的，賺錢才平分來誘騙民眾。

（4）獲利抽傭：一開始先讓民眾嘗甜頭，第一次投資即獲得超過 10 倍以上獲利，掮客即會以獲利需抽 30%傭金，網友（掮客）所提供的獲利數據都是假的、虛擬的，全由詐騙集團在操控。

（5）提現繳交保證金：當民眾想獲利提領現金，該詐騙團隊會以種種理由不出金，如帳號有問題要求民眾需先儲值 20%保證金才能提領，掮客會再慫恿民眾再投資金錢，以獲更大利益。

（6）循環以投資金額、傭金、保證金等手法詐騙民眾匯款至指帳戶，當認民眾沒有金錢可詐騙時，即以民眾帳戶涉嫌洗錢、非法套利資金遭凍結為由，要民眾再匯入更高的保證金才可以提領現金，民眾未匯入，即關閉帳號與封鎖民眾。

乙、 反詐騙關鍵語：「**網路投資風險多、網友不會幫你賺錢**」、「**蒼蠅專叮有縫蛋，騙子偏愛貪財人**」、「**勿輕信保本、高獲利之投資**」、「**投資管道有政府、安心獲利受保護**」、「**保證獲利、穩賺不賠是詐騙**」、「**高獲利、低風險、一定是詐騙**」。

(三)假交友(投資詐財)

甲、 詐騙方式：詐騙集團（誇國性）透過臉書、交友 APP 等網路社交軟體（如 LINE、IG 等），隨機主動加好友進行聊天，歹徒通常假冒海關人員、投資顧問、彩金公司主管等，在大頭照置放英俊帥氣的臉龐，先假意交往，以溫情攻勢取得信任，進而以結婚為前提交往來博取信任，即以有內線交易投資機

會，一定穩賺不賠，誘使民眾匯款至歹徒指定的銀行帳戶，其中亦會以出意外急需用錢，於海外寄送大禮的包裹在海關被查扣，必須繳交罰金才能領取，或是大筆現金在海關被扣急需保證金，要求匯款至指定帳戶，這些匯款多以海外帳戶居多，一旦錢匯出去，金錢與愛情就付諸流水。

乙、 反詐騙關鍵語：「**網路交友要切記、談情不談錢**」、「**見面再談、匯錢免談**」、「**網友談錢、匯款、是詐騙**」。

(四)假網拍

1. 詐騙方式：詐欺集團常針對時下最夯(高價)的商品(I PHONE手機最常見)、關注議題(防疫物資、民眾恐慌搶購心態)以低於市場行情之價格促銷，透過**網路社群一頁式廣告提供快速選購管道**，以吸引民眾目光，此類廣告標榜以「**標榜正品大特價、貨到付款、專案促銷、優惠打折、最後優惠、倒數計時**」等方式取信誘騙民眾，部分則要求加入提供之私LINE後再聯繫(只要是私賴聯繫一定陷阱多)。等到消費者收貨付款後卻發現商品與廣告不符，品質低劣或根本就不出貨，到原本網頁要求退貨時卻遭到封鎖，或於匯款後即消失，求助無門。切記，網路出現遠低於市場行情的商品與非官方管道的訊息絕對有詐，切勿因貪小便宜而得不償失。
2. 反詐騙關鍵語：「**網路購物停看聽、便宜限量要小心**」、「**網路購物要小心，低價商品莫貪心**」、「**貨到付款不吃虧**」、「**網路拍賣詐騙多、謹慎求證不會錯**」。

(五)色情應召詐財

甲、 詐騙方式：

（1） 詐騙集團透過臉書、交友 APP 等網路社交軟體(如 LINE、IG 等）放美女或帥哥的照片，吸引您的目光，主動提供 LINE ID，並要求加入 LINE 聊天，並表示有兼職援交。

（2） 待雙方價格談妥後，再表明因害怕遭警察查緝或為證明非警察人員，請先購買遊戲點數(如 Gash、MyCard)或代碼繳費。

（3） 利用黑道（竹聯幫、四海幫）身分恐嚇民眾，如不購購買遊戲點數(如 Gash、MyCard)或代碼繳費，將對其不利。

乙、 反詐騙關鍵語：「**提款機並無辨識身分之功能**」、「**網路虛擬世界、照片、人名易造假**」、「**網友要求購買遊戲點數就是詐騙**」、「**網友約見面，要求操作提款機，就是詐騙**」、「**見面再談、匯點數免談**」。

三、 高年齡層詐騙手法及反詐騙關鍵語

（一)假冒公務員(假檢警)

1、 詐騙方式：

（1）先假冒電信公司、稅務或健保局等公部門的人員，聲稱民眾身分遭冒用、健保卡濫用遭停卡及申辦電信並欠繳電話費等等（這邊提醒健保卡遭停卡可向健保局申請補發)。

（2）接著轉接給假檢察官、警官並聲稱涉及洗錢、人頭帳戶、詐欺共犯等罪，基於偵查不公開要求當事人不得告訴任何人，也不可以向家人或親友透露案情，否則帳戶會遭凍結或被拘提羈押等話術恫嚇民眾。

（3）最後，再轉接假檢察官、法官、警官，謊稱被害人身分遭冒用，法院會協助申請資金公證、幫你保管金錢、監管帳

戶等，必需聽候其指示辦理，才可以免除刑責與保住金錢，會傳真公文，要民眾到超商接收傳真公文，指派書記官或專人前往代收保管金錢等（面交）。

2、 反詐騙關鍵語：「**檢警要錢必詐騙，監管帳戶都是騙**」、「**電信欠費要查證，大額匯款要當心**」、「**安全帳戶不存在，大額匯款要三思**」、「**檢察官、警察及法院不會要求匯款、轉帳、監管帳戶**」、「**電話談錢、匯款是詐騙**」「**法院、地檢署傳真公文一定是詐騙**」。

(二)猜猜我是誰

1、 詐騙方式：

（1）假借遠房或久未聯絡之親友來電：詐騙集團會隨機致電民眾，要民眾依照聲音及語氣猜猜是自己的哪個親友，或是直呼親友稱謂（如姊姊），等被害人指出親友稱呼再順勢攀談，拉近關係後再著手詐騙行為。

（2）自稱電話號碼更改：歹徒會自稱電話號碼剛換，要民眾把先前電話號碼刪除，重新輸入所撥入之電話號碼。

（3）誆稱有急用須借款應急：歹徒獲悉民眾上當後，佯稱自己投資股票輸錢、有急事、欠週轉金等，要求民眾匯款數萬元應急，還承諾1週內或隔幾天就會還款，不會造成的困擾，錢匯過去後從此就音訊全無。

2、 反詐騙關鍵語：「**陌生電話不牢靠，反覆查詢很重要**」、「**家庭情況要保密，不明來電多警惕**」、「**陌生電話不可信、借錢救急見面取**」、「**電話談錢、見面再談**」。

四、 早安圖製作要領：利用早安圖有「轉傳便利性高、視覺化圖文提

升關注度、結合聯繫情感功能」之優勢，並結合在地性地標、特色、人文、時事製作，同時運用民眾繪圖或攝影專才，以有效提升議題認同性及內容接受度，增加訊息觸及對象，提升宣導成果。

五、 問候圖類型不限於早安圖，可擴大到製作午安、晚安及特殊假日應景圖片，強化與各年齡層結合，以提升民眾轉傳意願，擴大宣導層面。

苗栗縣警察局110年度反毒宣導問候圖說明

六、 認識毒品:

(六)依據:毒品危害防制條例第二條毒品，指「具有成癮性、濫用性及對社會危害性之麻醉藥品與其製品及影響精神物質與其製品」，分成四級。

甲、 常見第一級毒品：

(1) 鴉片:又稱福壽膏、芙蓉膏。

(2) 海洛因:又稱白粉、四號；呈白色粉狀。

(3) 嗎啡

(4) 古柯鹼:又稱快克；呈白色結晶狀。

乙、 常見第二級毒品:

(1) 液態搖頭丸(GHB):又稱G水。

(2) 搖頭丸(MDMA):又稱忘我、狂喜。

(3)(甲基)安非他命:又稱冰塊，安公子，冰糖，安仔，炮仔。

(4) 麥角二乙胺(LSD):又稱搖腳丸、一粒沙、加州陽光。

丙、 常見第三級毒品:

(1) 愷他命(Ketamine):又稱卡門、K他命、K仔、Special K。

(2) 西可巴必妥:又稱紅中。

(3) 4-甲基甲基卡西酮:又稱喵喵(Meow Meow)

丁、 常見第四級毒品:

(1)　佐配眠。

七、 新型態毒品(新興毒品): 非指某個特定的毒品，而是近年來新起之濫用藥物的統稱。

(一)濫用場所: 通常在年輕人玩樂的場合，例如：酒吧 PUB、KTV、網咖、私人聚會等地販售助興，因為它被濫用地點的緣故，這些毒品又被稱為「俱樂部用藥」或是「娛樂性用藥」。

(二)使用或販賣這些毒品的人,往往會誇大效用並且掩蓋其造成的副作用，忽視可能造成的危害性。

(三)常見偽裝型態:毒品咖啡包、毒品果凍、小熊軟糖毒品、梅粉外包裝、梅碇等。

(四)高致死率新興毒品-PMMA

1、 何謂 PMMA:4-甲氧基甲基安非他命(俗稱超級搖頭丸)，列為第二級毒品，中樞神經興奮劑，是毒品 市場上 MDMA(搖頭丸)的替代物，具有與 MDMA 相似的迷幻效果，毒性為 MDMA 的 3-4 倍，作用時間較慢，施用者常誤以為無效而大量服用，因此導致中毒死亡，因此具有「死神(Death)」的別名 。

2、 PMMA 之危害性:由於 PMMA 比 MDMA 便宜，而且容易生產製造，亦難以從外觀區分兩種藥物，加上服用後症狀雷同，均會出現迷幻作用及交感神經興奮症狀，過量時會造成中風、抽搐、昏迷、全身出血、猝死或熱衰竭身亡等症狀。

八、 常見毒品犯罪處所:因毒品使用與休閒娛樂文化產業不可分割，故容易在以下處所查獲毒品犯罪。

(五)旅館住宿業

(六)電子遊戲場業

(七)視聽歌唱業(KTV)

(八)酒吧 PUB

（九）網咖

九、 吸毒常見危害:

（一）藥物濫用(俗稱為吸毒)，指的是精神刺激物質的非醫療使用，這種精神刺激物質就像腦內巫師，能阻斷大腦與外界的聯絡，改變腦內的意識形態，產生感官快感，有過一次經驗，通常很難拒絕第二次。不過，為了重獲第一次的快感，使用者也必須更加頻密，更大量的吸入藥物，長期使用之後，生理與心理產生依賴，自然容易沉溺其中而無法自拔。

（二）藥物濫用不僅會上癮，還會對身體帶來不可逆的傷害。海洛因吸多了會抑制呼吸中樞神經，有暴斃的危險；而安非他命會對心臟血管造成負擔，引發中風的危機；俗稱快樂丸的 MDMA 則有迷幻作用，容易造成意外事故。

（三）毒品多為加工品，其成分十分複雜，可對吸食者的心臟和血管帶來嚴重損害。

（四）海洛因成癮者:男性有明顯的性慾降低、性功能障礙、生殖能力降低情況出現，跟正常男性相比性慾下降率為 61%；女性吸食海洛因則可導致月經異常和停經，其性慾下降比例為 60%以上。

（五）濫用愷他命 K 粉:會讓人體的膀胱喪失正常功能，泌尿功能紊亂。多數男性濫用 K 粉者還會出現「化學性前列腺炎」等症狀。

（六）女性妊娠期吸食毒品可導致新生兒出現異常和戒斷症狀:

1.妊娠期女性吸毒可導致胎兒畸形、流產、早產、未成熟新生兒、死胎等；吸毒大於 1 年，所分娩的小孩有 60%-90%出現戒斷症狀：表現為易激惹、竭力啼哭、震顫、哈欠、嘔吐等。

2.成癮者所生產的小孩50%為低重（體重為2500G）80%出現窒息、顱內出血、低血糖、低血鈣等；而出生後的嬰兒還可能面臨發育障礙：出現解決問題的技巧、記憶力、注意力不集中等思維能力缺乏的情況。

十、 如何拒絕毒品: 拒毒五招先學好，堅定防毒沒煩惱

（一）第一招「直接拒絕」:遇到朋友要兜售毒品、或是吆喝High一下毒，要立刻堅定的向朋友拒絕，表明不吸毒的決心第

（二）二招「遠離現場」:立即找藉口離開現場，家中突然有事、爸媽在找我等都是可運用的藉口。

（三）第三招「轉移話題」:邀請一同做別的事，運動、看點影、逛街等，可化解情境，也順勢轉移話題。

（四）第四招「自我解嘲」:拿自己開玩笑，以幽默語氣緩和氣氛，並趁機轉移話題或離開現場。

（五）第五招「友誼勸說」:委婉勸告朋友不要使用毒品，以誠懇的態度表示你很重視彼此之間的友誼,但不希望為了友誼而做出自己不願意做的事情。

十一、　反毒關鍵標語:

（六）一日吸毒，終身痛苦！ 一日拒毒，永保幸福！

（七）勇敢做自己，別讓毒品帶走你。

（八）遠離毒害，幸福永在。

（九）染毒一次，代價一世，自己的未來自己審視。

（十）毒癮可怕要知曉，販毒違法要坐牢。

（十一）好奇吸毒，永無前途。