物價與民怨齊漲，少吃不如多查價！

發佈日期：
2011.03.10

2011 年開春，台灣百老姓收到的第一份新年大禮，就是民生物價以「兔」飛猛進之姿衝高的消息，翻開報紙、打開電視，不是沙拉油要漲，就是麵包要漲，連一向被視為平價美食的泡麵，都可以漲到 53 元一碗！而攸關民眾日常生活甚鉅的油、天然氣等公共用事業，3 月第一週國內汽柴油價格每公升分別調高 0.7、0.8 元，第二週續調高 0.3 元。中油表示該漲幅已經是減半調漲的結果，若國際油價飆破每桶 120 美元，則消費者吸收的漲幅將自 1/2 變成 1/3，但已經讓許多開車族大喊吃不消；天然氣與桶裝瓦斯也自 3 月 2 日起漲價，天然氣每立方公尺調高 0.45 元、桶裝瓦斯每公斤調高 0.5 元。

物價飆高的消息不斷，導致人心惶惶，連行政院院長出面講話，表示要抓幾個囤貨的「大咖」來辦一辦、「喝咖啡時少用一點糖」。然而消費者也很想知道，如果漲價是國際原物料價格上揚所造成的，當國際原物料下跌之際，為何卻不見降價的行動？政府各相關單位是否又有拿出具體的舉措？

消基會於 2 月 15 日曾前往行政院公平交易委員會拜會，當場籲請該會應適時、積極公布大宗民生物資的查價情形，但檢視該會網站自農曆春節以後所發布與物價有關的新聞稿，其中僅有 2 月 11 日的新聞稿提到麵粉價格，內容為：「以 22 公斤高筋麵粉為例，自 97 年呈現最高價約 580 元左右，亦於 98 年至 99 年 7 月間漸次回跌至 330 元區間，嗣自 99 年 8 月起迄今，因國際小麥價格復上漲，國內麵粉價格亦隨之上漲，並反映於麵粉出廠價格」，下文是：「針對近期小麥麵粉價格之變化，該會除配合行政院穩定物價小組之運作以外，亦已主動立案調查，隨時掌握競爭市況……」，但就是沒有最近的價格。

於是本會又於 2 月 24 日，函請該會就近來泡麵漲幅達 7%至 25%間是否有哄抬嫌疑進行瞭解。至 3 月 9 日，消基會接到該會回函，結果對於泡麵近來漲價的情況，回應「已向國內主要生產業者進行瞭解，並就速食麵各原物料成本所占比重、本次漲幅、成本壓力增加之原由，刻正調查中」，等於沒有回答；在沙拉油是否有人涉及囤貨部分，僅說明「與各相關單位法務部、經濟部積極查處中」，可以說只是一紙官樣文章的回覆。

＊　抽樣查價發現油、奶粉、飲料、衛生紙各有一品牌漲價

消基會於 100 年 1 至 2 月，派出志工至各超市、賣場（同一超市或賣場可能包括不同的分店），調查民生物資商品的價格情形，每位志工均固定前往同一個調查地點、針對固定的數項商品進行價格訪視（不同的志工也可能調查到相同

的商品），藉以瞭解各項民生物資商品的價格，是否有比較明顯的變動。

根據訪價的結果，部分商品的價格有明顯的上漲情形。

（1）得意的一天葵花油：容量 3L 的商品，在頂好超市的二處不同分店，均訪視到上漲的情形：「明湖店」一月售價 201 元、2 月 209 元，漲幅 3.8%；「仁愛店」一月售價 196 元、二月 239 元，漲幅 21.9%。因此可推論該件商品的價格是上漲的。

（2）克寧即溶奶粉：容量 2.3KG 的商品，在「家樂福中興店」一月的價格 575 元、二月調至 680 元，漲幅 18.3%；在「全聯福利中心內壢店」一月售價 559 元、二月調至 595 元，漲幅 6.4%。該件商品的價格也可推論是上漲的。

（3）黑松沙士：330ml × 6 罐裝的商品，在「家樂福天母店」一月售價 72 元、二月 88 元；在「頂好仁愛店」一月 71 元、二月也同樣調至 88 元，在不同的店家都訪視到上漲的價格，而且同樣是 88 元，漲幅約 23.9%。

（4）可麗舒抽取式衛生紙：130 抽 × 8 包的商品，一月「全聯福利中心永康店」的售價是 119 元、二月調為 129 元；而在「全聯福利中心中崙店」也出現同樣的價格，一月 119 元、二月 129 元，漲幅 8.4%。

由以上的結果可以發現，油品類的調查標的物漲幅平均約 12%、奶粉類約 12%、飲料類最高，達將近 24%，衛生紙也有 8%左右的漲幅。

＊ 大宗物資價格上揚時，一定漲足；大宗物資跌價時卻不見降價！

物價上漲所導致的民怨，已相當沸騰，但由於目前公平會的查價資訊，仍然沒有詳盡公布，導致消費者無從判別各項末端產品的漲幅，是不是在一個可接受的範圍內。

2008 年間的金融海嘯，影響擴及全球，當時國際原物料大漲，消費者已面臨過一次民生物資上漲的壓力，以下舉幾項大宗物資的價格演變情形。

（一）國際原油價格：若以近一次和 2008 年相比，杜拜原油上漲約 23.0%、北海布蘭特上漲 13.9%，而最近一次 98 無鉛汽油的價格，仍未來到 2008 年當時高點的價格，應是拜政府近來緩漲的政策所賜；但 2009 年兩原油的價格比起 2008 年分別大幅下跌 34.1%、36.6%，當年最高點的油價 32.5 元卻只

比 2008 年的 37.6 元下跌 13.6%，此一現象意味著浮動油價機制在油價下跌時，恐怕沒有真正對消費者所有回饋。

（二）小麥：以最近一次價格比起 2008 年金融海嘯時，上漲約 14.7%，感覺上下游物資有調整空間，但 2009 年時比 2008 年下跌 23.4%時，業者有降價嗎？以麵粉為部分原料的泡麵業者，此次要大漲 7%至 25%，其成本壓力究竟來自哪裡？

（三）以「蓬萊米」為例：國產蓬萊米自 2008 年迄今，價格未有明顯變化，最近一次比起去年還小跌 0.73 元/公斤，無怪乎馬總統呼籲全國老百姓多吃飯、少吃麵，問題是漲價的東西就不吃或少吃，並無法真正解決物價波動的現象，消費者想看到的是政府拿出具體的辦法來。

（四）以「精製特砂」為例：最近一次的價格比起 2008 年金融海嘯期間，大漲了 74.4%，且自 2008 年起就一直呈現漲價的趨勢。不過由於台糖屬於國營事業，因此消基會呼籲不漲的政策，還是不可任意變更。

（五）奶粉：最近一次的奶粉價格比起 2008 年上漲了 38.5%，但 2009 年比 2008 年下跌 34.6%，當時奶粉類產品的價格似乎也沒有下降因應，媒體還報導在這一波漲勢中，奶粉將調漲近 7%至 15%，是怎麼一回事？

消基會呼籲

（一） 行政院公平交易委員會應積極公布大宗民生物資的查價結果，除了讓消費者有所參考之外，更可以避免業者藉機任意哄抬，以喊價的方式搭便車大漲。

此外，對於業者是否有聯合漲價行為，也應加強查辦，日前由於 31 家菸品經銷商透過聯合決議的方式，提高菸品價格，因違反《公平交易法》而被重罰 2190 萬罰金，創下高額新紀錄。+公平會對菸商如此雷厲風行，問題是菸品畢竟不是民生所必需，對於其他影響民生至鉅的物資，其查察有否落實，才是消費大眾關心的地方，如泡麵，自大廠「統一」宣示調漲後，「維力」、「味丹」、「味王」等品牌，也將調漲泡麵售價，都是在市場上佔有一席之地的品牌，公平會應該給消費者一個交待才對！

（二）農曆年後，行政院啟動「抗通膨大作戰」，召集財政部、經濟部及農委會等相關單位，密切掌握國際原物料價格波動走勢，並跨部會協商，召開穩

定物價小組會議，並表示政府絕不會坐視物價飆漲，會中決議採取油價吸收方案、機動調降小麥、乳粉等貨品的關稅、台糖沙拉油與零售糖價格維持不漲、釋出 6.5 萬公噸庫存舊米，經搗碎後轉供飼料原料等。

看似一連串的穩定物價措施已經啟動，但就業者的整體成本而言，原物料僅佔一部分，可是每當原物料上漲之際，業者就放風聲造成消費者預期心理並表示要反應成本，但當原物料跌價時，業者卻又沒有調降動作；再加上台弊近來升值幅度不小，今年 2 月 9 日台北外匯市場以 29.1 元兌 1 美元坐收，創下 13 年新高，應可稍減業者購買進口原物料的壓力，但業者仍然大呼「撐不下去」？！消基會呼籲，消費大眾想看到的是大宗物資查價資訊的公開，行政院物價穩定小組也應根據大宗物資的查價資料，進行大規模的市場末端商品訪價行動，以確實掌握行情，消費者需要的不是「少用一點糖」之類的口號。

財團法人中華民國消費者文教基金會