**行政院農業委員會農業試驗所**

**108年度農產業經營管理講座論壇－平台經濟之農產業運用**

**報名簡章**

1. **活動緣起**

平台模式協助媒合供需兩端市場及各方資源整合的功能，早已廣泛運用於各行各業，在這個數位科技的世代裡，資通訊更促使此一概念發展出各式新商業模式，幫助經營體更有效率地解決生產、銷售、人力資源、研發及財務面上的問題。鑒於我國農產業正值轉型再創新之際，希能透過發展平台經濟的歷程，促進創造更多農業高附加價值，並有效提升農業產銷效能。

平台經濟研究者Geoffrey G Parker等人認為，平台商業是由平台提供開放式、參與式的基礎架構，並訂定規範，促成生產者與消費者互動而創造的商業模式；平台模式的最高目標是媒合使用平台的產消雙方，促成商品及服務交易，為所有參與者創造價值。平臺經濟的網絡思維，驅動供需市場的所有利害關係人如消費者、中介者、政府單位、學研單位等參與經濟活動，商業模式逐漸從過去的B2B轉變為B2C甚至是C2B，透過平台的資源整合形成需求面規模經濟，最終創造出生態系統。

總觀現行農產業以平台經濟的概念發展有管理、商情、產銷、媒合、交易等平台模式，本系列論壇於第一場次探討如何透過募資平台測試顧客價值主張（Customer Value Proposition，CVP），瞭解經營體所規劃的服務藍圖及商業模式能否對應消費者期待，以及募得資金後應如何持續經營。接著於第二場次探討農業電商與傳統運銷通路的功能差別，在選擇電子商務之前，農產品供應端及平台業者應具備哪些條件，得以較有效降低運銷成本及促進產消溝通。最後，第三場次著重於各農企業依據企業理念、消費者認同之方向，進行品牌再造，以翻轉農企業過往形象，提升整體產業發展。本系列論壇邀請到相關領域專家及產業界人士，針對設定之討論綱要分享經驗、互動交流及提出產業建議，歡迎有興趣加入平台經濟之農業及食品相關產業人士共襄盛舉。

1. **辦理單位**

主辦單位：行政院農業委員會農業試驗所

執行單位：財團法人中國生產力中心

1. **參與對象**

（一）農村再生跨域合作計畫輔導團隊及相關社區人員

（二）農民團體（如各級農會等）或農企業成員

（三）農業委員會專案輔導之青年農民

（四）各試驗改良場所推薦之農民學院進階班以上結訓學員

（五）中央及各縣市政府農業相關單位

（六）其他對本系列講座論壇有興趣者

1. **辦理地點**

行政院農業委員會農業試驗所行政大樓大禮堂（臺中市霧峰區中正路189號）

1. **報名須知**
   * + - 1. 請擇以下一種方式報名即可：
     1. 線上報名：<http://bit.ly/2WQoRN0>

**←線上報名QR-code**

* + 1. 回傳報名表（本簡章第4頁）：

(1) E-mail：[2866@cpc.tw](mailto:2866@cpc.tw) 財團法人中國生產力中心農業經管組 范專員

或[2932@cpc.tw](mailto:2932@cpc.tw) 財團法人中國生產力中心農業創新組 葉專員

(2) 傳真：(02) 2698-9072

　\* 報名確認或有任何問題，可洽電話：

(02) 2698-2989轉02866范專員/或轉02932葉專員

* + - * 1. 各場次報名截止日：

|  |  |
| --- | --- |
| 場次 | 報名截止日期 |
| 7月16日 場次-募資平台與顧客價值主張 | 7月12日（星期五）前 |
| 8月06日 場次-農產品進入電商銷售之效益與挑戰 | 8月02日（星期五）前 |
| （預計11月辦理）場次-農業商業模式與永續經營 | （待公告） |

1. **議程說明**

* 場次：募資平台與顧客價值主張
* 日期：108年7月16日（星期二）下午1點30分至4點30分

|  |  |
| --- | --- |
| 主持人：財團法人中國生產力中心 盧崇仁顧問 | |
| 議題 | 與談人 |
| 【農產品供應鏈之整合實踐】  透過群眾募資 展現循環農業理念  產銷垂直整合-自產自銷的品質管理與通路 | 水星農場  黃智宏 先生 |
| 【社會創新之農業好點子】  農業產銷問題之啟發與解決方案  化腐朽為加值-農業資源物循環利用x多元通路 | 卡維蘭股份有限公司  洪毅宏 負責人 |
| 【翻轉顧客關係-群眾募資與創業基金】  創業維艱-跨域生態圈的眾人之力  行銷的力量-新商業模式之測試驗證與品牌再造 | 昂圖股份有限公司（flyingV）  劉思寧 專案經理 |

\* 主辦單位保留調整實際議程內容及與談人之權限。

* 場次：農產品進入電商銷售之效益與挑戰
* 日期：108年8月06日（星期二）下午1點30分至4點30分

|  |  |
| --- | --- |
| 主持人：好食機農食整合有限公司 謝昇佑總經理 | |
| 議題 | 與談人 |
| 【農業電子商務的整合機制】  農業電商如何促進產消兩端的貨暢其流  傳統運銷vs.電子商務-經營管理之異同 | SuperBuy市集  劉財源 總經理 |
| 【生產管理與通路選擇之關係】  傳統運銷vs.電子商務-成本結構及效益的差異  線上購物對農產品銷售之影響力 | 5012柚意思農園  李佳翰 先生 |
| 【原鄉產業永續經營】  平台如何為農業及原民促進經濟  參與式共保系統(PGS)之管理成本及產消溝通效益 | 部落e購：原住民部落  共同產銷平台  金惠雯 創辦人 |
| 【產銷一條龍-自產自銷的管理機制】  適合自產自銷之農產品特徵及要素  供應鏈管理及行銷端的工作安排 | 福豐昕昕農場  賴建良 先生 |

\* 主辦單位保留調整實際議程內容及與談人之權限。

**108年度農產業經營管理講座論壇－平台經濟之農產業運用 報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **場次** | | | □ 7月16日（二）募資平台與顧客價值主張  □ 8月06日（二）農產品進入電商銷售之效益與挑戰 | | | |
| **服務單位** | | |  | | | |
| **單位屬性** | | | □農場、農企業 □農民團體（○產銷班○合作社○農會）  □ 農產品加工及食品相關產業 □公協會 □政府機關 □其它 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| **產業別** | | | □生產栽培（○一般作物○花卉園藝○果樹○漁業○畜牧）  □加工製造（○農林漁畜加工品○食品加工）  □服務（○商品銷售○餐飲○物流○觀光旅遊○設計）  □其它 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| **參加背景** | | | □農村再生跨域合作計畫輔導團隊及相關社區人員  □農民團體（如各級農會等）或農企業成員 □農業委員會專案輔導之青年農民  □各試驗改良場所推薦之農民學院進階班以上結訓學員  □中央及各縣市政府農業相關單位 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| **\*姓名** | | | （同單位者請分開報名） | **職稱** |  | |
| **\*手機號碼** | | |  | **E-mail** |  | |
| **出生年月日** | | | （搭乘接駁車者必填）  西元 年 月 日 | **身分證字號** | （搭乘接駁車者必填） | |
| **\*交通接駁**  （無接駁需求者可免填） | | | □ 7月16日（二）募資平台與顧客價值主張  □ 8月06日（二）農產品進入電商銷售之效益與挑戰  \* 集合地點及時間：  去程：高鐵臺中站。12：30一樓大廳內6號出口集合（高鐵出站閘口為二樓）  回程：農試所行政大樓1樓。16：45準時發車  （上開資料僅作人數統計用；逾時不候，欲搭乘者請準時於指定地點集合） | | | |
| **\*個人資料**  **保護聲明** | | | 行政院農業委員會農業試驗所（下稱「農試所」）謹依個人資料保護法規定告知您下列事項：   1. 個人資料蒐集之目的 2. 為執行農試所主辦之會議、座談會及其他依法得從事業務有關之活動。 3. 作為上開活動之後續處理、聯絡、郵寄及紀錄之用途。 4. 個人資料蒐集之類別如報名表。 5. 農試所對於您提供之個人資料，將妥為保存，並遵循以下原則使用您的個人資料： 6. 農試所將於存續期間內於前述第一項目的內使用您的個人資料，不另做其他用途。 7. 農試所將於國內使用您的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。 8. 依個人資料保護法第三條規定，您可以針對您的個人資料行使以下權利，若有個人資料相關權益問題，請洽（02）2698-2989 #02866 范專員  |  |  | | --- | --- | | 1. 查詢或請求閱覽。 | 1. 請求製給複製本。 | | 1. 請求補充或更正。 | 1. 請求停止蒐集、處理或利用。 | | 1. 請求刪除。 |  |  1. 您可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您不願意提供真實且正確完整之個人資料，將可能導致您無法參加農試所所辦理之活動或服務等權益。 2. 本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項。   **親 簽：**  **日 期：108年　　月　　日**（未回傳者恕不受理報名） | | | |
| 欲提出之問題（可自行增加行數） | | | | |
| 場次一  募資平台 | 【農產品供應鏈之整合實踐】 | | | |
| 【社會創新之農業好點子】 | | | |
| 【翻轉顧客關係-群眾募資與創業基金】 | | | |
| 場次二  農業電商 | 【農業電子商務的整合機制】 | | | |
| 【生產管理與通路選擇之關係】 | | | |
| 【原鄉產業永續經營】 | | | |
| 【產銷一條龍-自產自銷的管理機制】 | | | |

**【交通指引】**

* **自行開車**

**南下：**

1. 由中山高速公路（國道1號）→由台中中清（大雅）或中港交流道下→接中彰快速道路→於快官交流道上中二高（國道3號）→霧峰交流道下（211K）→右轉接台三線往草屯方向（南下）→約4分鐘→經味全食品霧峰總廠（左手邊）→到達本所（省道197.8 K；右手邊）。
2. 如直接由福爾摩沙高速公路（國道3號）南下→於霧峰交流道下（211K）→右轉接台三線往草屯方向（南下）→約4分鐘→經味全食品霧峰總廠（左手邊）→到達本所（省道197.8 K；右手邊）。

**北上：**

由福爾摩沙高速公路（國道3號）→於霧峰交流道下（211K）→右轉接台三線往草屯方向（南下）→約4分鐘→經味全食品霧峰總廠（左手邊）→到達本所（省道197.8 K；右手邊）。

* **搭乘大眾運輸工具**

搭乘**火車**或**客運**者，請於台中站下車轉搭：

1. 臺中市公車107、108路或統聯客運59路，於『農試所』站下車。
2. 彰化客運或豐原客運往草屯、南投之車班，於『農試所』站下車。

