

苗栗縣後龍鎮公所 111 年 06 月 01 日起至 06 月30日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關(單位)名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
後龍鎮公所	2022年後龍西瓜節活動	廣播	111.06.01-111.06.10 (150檔)	文化觀光課	75,000	
後龍鎮公所	2022年後龍西瓜節活動	超商通路數位看板	111.06.12-111.06.18 (1則)	文化觀光課	50,000	
後龍鎮公所	2022年後龍西瓜節活動	電子報	111.06.13-111.06.13 (2則)	文化觀光課	160,000	
後龍鎮公所	2022年後龍西瓜節活動	電子報	111.06.18-111.06.18 (1則)	文化觀光課	70,000	
後龍鎮公所	2022年後龍西瓜節活動	網路(宣傳短片)	111.06.10-111.06.30 (1則)	文化觀光課	80,000	

填表人：

辦事員蔡宜瑾

覆核：

文化觀光課 副課長 蔡宜瑾

機關首長：

課長 朱秋隆

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理之政策及業務宣導為填表範圍
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如110.6.1-110.6.30(涵蓋期程)；
110.6.5、110.6.6(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指本所各單位。