

苗栗縣後龍鎮公所 112 年 05 月 26 日起至 06 月 09 日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關(單位)名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
後龍鎮公所	2023年後龍西瓜節活動	廣播	112.05.26-112.06.09 (30檔)	文化觀光課	13,500	
後龍鎮公所	2023年後龍西瓜節活動	網路FB(宣傳短片)	112.06.01-111.06.09 (1則)	文化觀光課	7,500	
後龍鎮公所	2023年後龍西瓜節活動	網路IG(宣傳短片)	112.06.01-111.06.09 (1則)	文化觀光課	7,500	

填表人：



覆核：



機關首長：



填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如110.6.1-110.6.30(涵蓋期程)；
110.6.5、110.6.6(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指本所各單位。