

國立公共資訊圖書館 110 年度閱讀全壘打

數位閱讀推廣活動企劃

壹、目的

國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）與中國信託銀行（以下簡稱中信銀行）共同辦理「閱讀全壘打」電子書活動，透過異業合作推廣圖書館數位閱讀資源，藉以培養民眾資訊素養與數位閱讀習慣，同時結合各縣市公共圖書館力量於臺灣各地區共同推廣數位閱讀活動。

貳、活動名稱

「閱讀全壘打·健康 E 擊棒」

參、辦理機關

- 1、主辦單位：國立公共資訊圖書館、中國信託銀行、中信兄弟棒球隊。
- 2、協辦單位：參與本案之各區縣市公共圖書館、文化局(處)。

肆、活動期程

110 年 5 月 28 日至 7 月 31 日。

伍、辦理方式

- 1、國資圖：
 1. 由本館規劃「閱讀全壘打」主題電子書展，搭配借閱電子書及 FB 線上抽獎活動，並負責 6 月、7 月之抽取活動中獎人運作及公告活動獲獎名單與禮品寄送事宜。
 2. 由本館邀請全國北、中、南、東各區 1 至 3 縣市公共圖書館共同參與活動宣傳及推廣，並提供活動海報電子檔給各區參與圖書館。
- 2、中信銀行：由中國信託銀行提供活動抽獎禮品。

陸、活動參與之各縣市圖書館

各縣市活動參與之圖書館(文化局、處；以下簡稱參與館)如下表所示：

區域	參與館	承辦人
北區	新北市立圖書館	吳○○
	桃園市立圖書館	葉○○
	新竹市文化局	鄭○○
中區	苗栗縣教育處	賴○○
	國立公共資訊圖書館	王○○
	臺中市市立圖書館	陳○○
	彰化縣文化局	施○○
	南投縣文化局	莊○○
	雲林縣政府文化觀光處	陳○○
南區	高雄市立圖書館	侯○○(系統部)
東區	花蓮縣文化局	黃○○

各縣市依區域劃分為4區：北區－新北市、桃園市、新竹市；中區－苗栗

縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣；南區－高雄市；東區－花蓮縣，活動

禮品抽獎人數依各區參與館別數計算中獎機率所分配。

柒、活動方案

活動（一）借電子書～登錄抽好禮

項目	內容
活動 流程示意	(詳見附表：活動(一)流程圖。)

活動規範	<ol style="list-style-type: none"> 登入電子書服務平台(若沒有帳號，請先加入會員)： <ol style="list-style-type: none"> 國資圖與中市圖讀者首次登入。 其他縣市圖書館讀者加入會員。 於電子書服務平台「閱讀全壘打·健康E擊棒」書展借電子書4本。 活動(一)表單：當月份登錄成功，每人每月限登錄一次。
抽獎人數	北區參與圖書館4名、中區參與圖書館4名、南區參與圖書館2名；東區參與圖書館2名，每月合計共12名。
抽獎禮品	中信兄弟短袖T恤。(T恤可挑尺寸，恕無法選擇款式。)
協辦方式	縣市參與圖書館館員於館內進行宣傳及推廣。

活動(二) FB 留言按讚公開分享～登錄抽好禮

項目	內容
活動 流程示意	(詳見附表：活動(二)流程圖。)
活動規範	<ol style="list-style-type: none"> 國資圖 FB 粉絲頁、閱讀全壘打 FB 粉絲頁： <ol style="list-style-type: none"> 按讚及公開分享「閱讀全壘打·健康E擊棒」活動貼文。 於本活動貼文下方留言處 tag 1 位好友及留言：「推薦你+『借閱(閱讀全壘打·健康E擊棒)書展相關書籍中推薦的健康飲食』+『該電子書封面截圖』」。 活動(二)表單：登錄成功一次，每月均可參加抽獎。
抽獎人數	北區參與圖書館共4名、中區參與圖書館共4名、南區參與圖書館2名；東區參與圖書館2名，每月合計共12名。
禮 品	中信兄弟 BROS 小包。(5-6月抽獎禮品)

	中信兄弟猛象法蘭絨毛毯。(7月抽獎禮品)
協辦方式	縣市參與圖書館館員於館內進行宣傳及推廣。

捌、抽獎禮品

抽獎禮品由中國信託銀行提供，共計3種禮品。抽獎禮品項目及數量如下：

- 1、 中信兄弟短袖T恤：24份。
- 2、 中信兄弟BROS小包：12份。
- 3、 中信兄弟猛象法蘭絨毛毯：12份。

玖、得獎公布

活動於7/10與8/10前抽出5-6月及7月各項目12名獲獎者，並將獲獎名單公告於閱讀全壘打FB粉絲頁、國資圖FB粉絲頁及電子書服務平台最新消息。

拾、活動宣傳品

由國資圖負責設計活動宣傳品，為因應政府防疫措施，由原先印製並寄送活動宣傳品，改以線上推廣形式來進行電子書活動宣傳。活動宣傳品項目如下：

- 1、 活動海報：以電子郵件寄送海報電子檔給各縣市參與館承辦人。

拾壹、預期效益

- 1、 增加「閱讀全壘打」活動之曝光管道。
- 2、 增加國資圖電子書服務平台宣傳管道。
- 3、 預期本活動參與人數至少達800人。

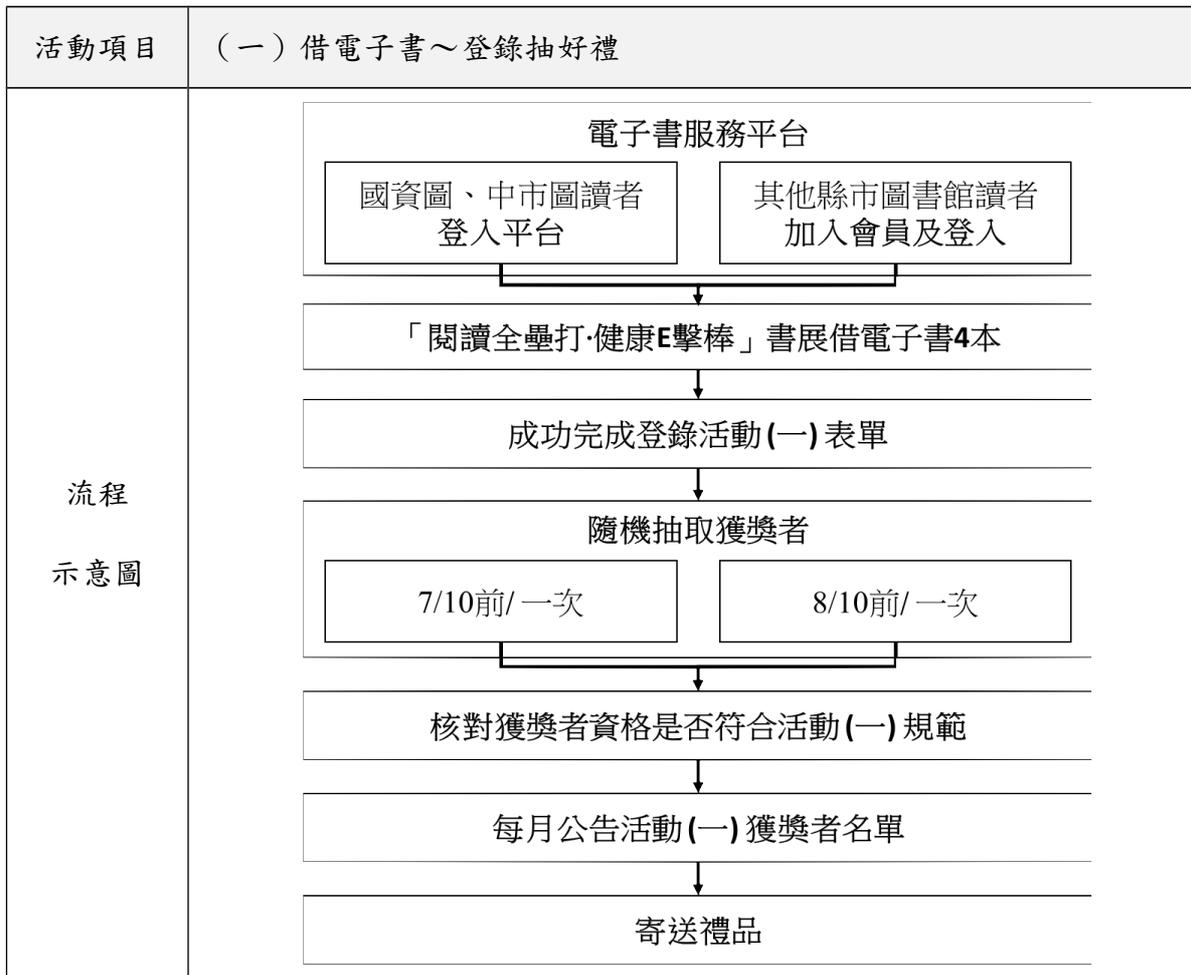
拾貳、活動聯絡人

國立公共資訊圖書館 數位資源服務科承辦人王小姐，電話 04-22625100 分機 1204，E-mail：t21003@nlpi.edu.tw。

拾參、活動分工表

館別 項目	國資圖	中國信託銀行	參與館
活動 規劃	1. 整體規劃企劃活動內容。 2. 邀請縣市參與。	與國資圖針對活動內容進行溝通與協調。	確認辦理的圖書館，於110年5月10日（星期一）前完成線上申請。
活動 物品	統一設計製作海報，並以電子郵件寄送海報電子檔給各縣市參與館承辦人。	配合活動方案，提供活動抽獎禮品。	
媒宣 活動	發布活動訊息於本館官網、Line 及臉書粉絲頁。	發布活動訊息於閱讀全壘打臉書粉絲頁。	協助活動推廣及宣傳。
活動 抽獎	由本館進行每月活動抽獎事宜、公告獲獎名單及寄送活動禮品。	公告獲獎名單於閱讀全壘打臉書粉絲頁。	

拾肆、活動方案流程附表



活動項目	(二) FB 留言按讚公開分享~登錄抽好禮
------	-----------------------

