

(客語社區營造提案計畫書範本)

113 年度

苗栗縣大湖鄉○○社區發展協會 辦理

客庄文藝復興運動推動實施計畫

提案計畫書

計畫名稱：○○○○○○○○

實施期程：113 年○○月○○日至 113 年○○月○○日

指導單位：客家委員會

主辦單位：苗栗縣大湖鄉公所（民政課）

中華民國○○年○○月○○日

113 年客庄文藝復興運動推動實施計畫（範例）

提案總表			
申請單位全銜			
統一編號			
立案字號		匯款金融機構 名稱帳號	
	理事長（負責人）		聯絡人
姓名		姓名	
職稱		職稱	
電話(含行動)		電話(含行動)	
傳真電話		傳真電話	
E-mail		E-mail	
聯絡地址			
預定參與對象	○○○○○(對象)，參與人次：○○○○○人次		
預期效益	(執行本計畫對在地客家語言文化發展的影響)		
總預算(元)		自籌經費(元)	(無自籌免填)
列舉3項近三年相關重要辦理市項紀錄			
受補助計畫名稱	補助機關	補助金額	
申請單位戳記（印）			

壹、 **計畫名稱：**(社區可以想一個契合計畫主旨的名稱)

貳、 **計畫目標：**

(請條列敘明本計畫預期達成之具體目標。含：計畫可以達成甚麼樣的目的？中長期

發

展願景及規劃？)

參、 **指導單位：**客家委員會

肆、 **主辦單位：**苗栗縣大湖鄉公所

伍、 **承辦單位：**苗栗縣大湖鄉公所民政課

陸、 **執行單位：**苗栗縣大湖鄉○○社區發展協會

柒、 **實施期程：**113 年○月○日至 113 年○月○日

捌、 **實施地點：**(基於維護參與民眾安全，辦理地點應擇交通便利之公共場所，並提供

足夠使用活動空間，且符合公共安全標準之建物【含消防設施】)

玖、 **社區客語資源現況：**

(包含語文、藝文資源，寫重點，不用太複雜)

拾、 **辦理內容：**

項次	子項名稱	執行期程	辦理地點/ 參與對象	辦理內容簡要說明
1 (範例)	人人愛講客、 人人會講客	113.1 ~113.12	一般民眾	講客總動員一喊大家來講客 ● 「講客推行員」及「講客團」大募集： 喊大家來講客，募集在地5歲至90歲客家人，隨時隨地都主動積極自己講客，歡迎他人講客，介紹講客重要性。 ● 摻細人仔講客：聯結親子社團、社區與學校協力網絡，主動跟小孩講客，並設計相關鼓勵機制，提升小孩說客語動機與能力。 ● 客語演講會： 推升在地青少年客語學習風氣及動機，結合社區或學校辦理客語演講會○○場，透過準備過程中，即提升青少年客語學習。 ◆ 推動講客社區： 於社區內客家長者慣常聚集聊天場所，如社區活動中心、樹下、公園、商店前或集合式住宅社區約定講客，透過正式或非正式講客社團，定點約定積極講客○○場；另推動以客語為主體語言進行大樓或社區管理委員會議○○場。 ◆ 生命儀式講客更莊嚴： 鼓勵居民於婚喪喜慶儀式、典禮等，以客語作為儀式進行語言，讀誦祝禱慶賀追思文。

拾壹、 預期成果及效益(可自行增列相關項目)

- 一、 辦理客語社造或村落藝文發展活動場次____場。
- 二、 培育客語人才____人次。
- 三、 周邊社區共同參與：(請列出其他社區、社團或協會之名稱。)
- 四、 其他績效。

拾貳、 經費概算總表

項目類別	項目名稱	經費	小計
客語社區 營造	1.	○○萬元	○○萬元
	2.	○○萬元	
	3.	○○萬元	
	4.	○○萬元	
合計			○○萬元

附件 1

客庄文藝復興運動推動實施計畫經費補助基準表

單位：新臺幣元

項目	說明
鐘點費	1.講師鐘點費(含客語薪傳師)原則核給每小時 800 元補助費。 2.外聘講授者若為大學教授、專家學者或具相當專業能力者，則可依照行政院訂定之「講座鐘點費支給表」核給每小時至多 2,000 元（支給上限），協助教學之講座助理則減半。
交通費	覈實支付。
誤餐費	每人每餐 100 元為上限。
志工車馬費	每次 100 元為上限。
學者專家出席費	每次 2,500 元為上限。
教材、教具、講義費	1.繪本故事書購置費用每本 500 元為上限。 （10 本/場為上限，惟每繪本、故事書以 10 本為上限） 2.活動材料購置費每人 200 元為上限。
場地費	含場地布置費最高上限 10,000 元。
演出費、主持費及其他相關費用(如文宣印製費、宣傳費、優惠補貼等)	依計畫實際需要編列，由本所審酌核定。
經審核通過，每社區最高補助 30 萬元為原則。	

附件 2

客庄文藝復興運動推動實施計畫作業手冊

一、可推動之主題與目標

(一)培育文學/音樂/美術…素養（可結合講客宣導與實踐）

- 文學讀書會/音樂欣賞會/...：以本鄉文學作家/音樂家/藝術家為主要對象，於村(里)、社區等辦理讀書會/音樂會/...，後續亦可增加其他文學閱讀/音樂賞析/...，以及舉辦朗誦、導讀、走讀等活動。
- 辦理客語新詩、三行詩、極短篇等的文學創作學習/傳統/現代音樂創作學習。
- 鼓勵多元文學形式創作，讓文學/音樂/美術…走入日常，如：協助店家撰寫客語及華語廣宣文案、產品服務說明、品牌命名，環境空間音樂。
- 舉辦文學祭/音樂祭/藝文祭…，包括創作、朗誦、歌唱（編寫現代歌及山歌）、庄頭劇場表演、走讀、化妝遊行、文創產品開發。

(二)養成文化導覽員（可結合講客宣導與實踐）

- 辦理文化導覽走讀研習班。
- 幫老房子、店家、家族撰寫歷史、簡介。
- 鼓勵生產者與店家都能為自己商品說故事
- 導覽志工合作串聯歷史建築與古蹟之經營。
- 撰寫、出版古蹟、歷史建築、古井、記憶空間等的故事、圖鑑、文化地圖。
- 舉辦週末時光隧道——復古著講客日。

(三)地方文化節日（可結合講客宣導與實踐）

整合前兩大主軸，邀請轄內所有會傳統或當代各種藝術創作、表演的鄉親、學生、老師等，以不同主題類別舉辦比賽，並集中舉辦展演或晚會，各種創作和藝文之班隊、社團亦可以自行舉辦自己的展演活動。邀請現住及旅外鄉親共同響應，配合自主舉辦各種同學會、同行研習會等，亦可配合辦理 home made、hand made 等產創市集。

(四)講客宣導與實踐

1.講客總動員：

- 講客推行員大募集（隨時隨地都主動積極自己講客、歡迎他人講客、介紹講客重要性）。
- 講客團體大募集（各正式或非正式社團、團隊、自願同儕夥伴、家庭、企業內部等）。
- 摻細人仔講客，親子社團、社區與學校協力網絡、大人主動跟小孩講客並予以鼓勵。
- 客語演講會、客語三行詩會
- 講客社區（含集合住宅大樓約定積極講客，自我標示等）
- 生命儀式講客更莊嚴：鼓勵居民於婚喪喜慶壽儀式、典禮等，以客語作為儀式進行語言，讀誦祝禱慶賀追思文等。
- 其他相關規劃。

2.講客大內宣（口語及媒體）

- 舉辦講客佈道大會（在各活動中心、公眾聚集處透過影音輔助工具或單純宣講）。
- 影音宣導：創意宣傳品製作與散布（標語、旗幟、貼紙、影音、服飾、章徽、社區播音等）。
- 營造「母語時刻」：在特殊時間節點引導並協助講客，如新婚夫婦於婚宴、結婚照及產科等地點，提供傳承客語之資料、口頭說明及相關支持輔導，從新家庭建立講客觀念與提供方法、教材（如胎教客家歌、兒童故事影音等）。
- 其他相關規劃。

3.講客大本營募集（標示、標章）

- 客語友善商店（鼓勵店家主動以客語為歡迎、招呼、致謝等之用語，建立客庄語音景觀特色，並積極與會客語之顧客多使用客語）。
- 客語友善據點（醫療院所、公共場所等）。
- 講客喝茶站（老人會、廟口、家庭式社交點等）。
- 講客空間（如公園、大樓社區開闢講客角落，作為講客約定空間。或一條街、巷共同發起講客鼓勵運動，成為講客一條街）。
- 講客社區（集合住宅社區居民一起推動社區內講客）。

- 講客班車（計程車、公車等）。
- 老幼共樂場所、活動。
- 圖書館或其他地點舉辦固定客語故事時間。

◆社區規劃作業可參考「**客語社區營造操作手冊與百寶箱**」的網站唷！

上面有豐富的資源可提供協助。

感謝社區的協助~以上!!