

TGOS 加值應用及加盟績效評獎作業要點

一、目的：內政部(以下簡稱本部)為激勵各界加值應用地理資訊圖資雲服務平台(Taiwan Geospatial One Stop, 以下簡稱TGOS)發布之服務項目, 以發展國土資訊成果應用創意性; 與激勵各圖資單位主動將圖資與網路服務加盟TGOS, 並促進圖資與網路服務之流通供應, 以增加TGOS圖資與網路服務之豐富性與流通性; 規劃每年辦理評獎作業(以下簡稱本作業)表揚優秀之加值應用者, 及積極加盟、流通圖資與服務之加盟單位。

二、獎項：分為TGOS加值應用獎、TGOS流通服務獎及TGOS貢獻獎。

三、TGOS加值應用獎：

(一)評獎對象：

1. 凡應用TGOS服務項目(至少一項)並開發完成之應用系統者皆可報名參加。
2. 依單位性質分為「中央機關」、「地方政府」及「學術機關、公營事業與公司行號」三組, 本獎項採分類不分組方式進行評比。
3. 曾獲獎者自獲獎當年度起算第三年, 同系統得以新應用服務功能報名參與。

(二)應用服務項目：應用TGOS發布之服務項目包含如下：

1. 全國門牌地址定位服務：
 - (1)坐標回傳門牌服務。
 - (2)全國門牌位置比對服務。
 - (3)全國門牌清單查詢服務。
2. TGOS MAP API：
 - (1)TGOS MAP API (Web)。
 - (2)TGOS 3D API (Web)。
 - (3)TGOS MAP API (iOS)。
 - (4)TGOS MAP API (Android)。

(三)評獎類組：

1. 分二類組評獎：

(1)第一類組：網站服務。

(2)第二類組：行動服務。

2. 申請者可報名多項應用系統參加評獎，申請者應保證其評獎系統不侵犯他人智慧財產權。

(四)評獎方式：採用書面審查為原則，必要時得要求進行實機展示(相關指標配分參見表一)。

(五)申請方式：申請者於規定期限內填具申請書並備妥書面資料後送達至指定機關。

四、TGOS 流通服務獎：

(一)評獎對象：

1. 凡提供圖資或服務加盟 TGOS 之單位皆可參與。

2. 以加盟單位性質為基準，分為「中央機關」、「地方政府」及「學術機關、公營事業與公司行號」三組，分組後每組再各自進行績效評比。

(二)評獎重點：考評 TGOS 流通圖資及網路服務之積極程度。

(三)評獎方式：由 TGOS 自動計算分數，經評審委員之意見決議(相關指標配分參見表二)。

(四)申請方式：無須申請。

五、TGOS 貢獻獎：

(一)評獎對象：增值應用或加盟單位。

(二)評獎重點：針對增值應用或加盟 TGOS，衡量其貢獻程度。

(三)評獎方式：由評審委員提名並經評審委員投票決議。

(四)申請方式：無須申請。

六、評審委員：本部為辦理本作業，應設立評審會。評審會設召集人及委員若干人，由本部提名並組成之，負責初評及複評等事宜。評審委員與參選之申請者有職務上之隸屬關係者，應迴避該獎項之評選作業，以示公平。

七、獎項名額：

- (一)TGOS 加值應用獎：各類組名額由評審委員視當年報名狀況決定，以不超過各類組總數之百分之三十為原則。
- (二)TGOS 流通服務獎：「中央機關」及「學術機關、公營事業與公司行號」分組，以總數之百分之二十為原則，其中評分排序前百分之十為流通服務優良者，其餘擇優為進步優良者；而「地方政府」分組，以總數之百分之三十為原則，其中評分排序前百分之二十為流通服務優良者，其餘擇優為進步優良者。
- (三)TGOS 貢獻獎：名額由評審委員視當年度狀況決定。
- (四)各獎項名額得採不足額錄取或從缺。

八、獎勵方式：

- (一)優良加值應用系統，由本部頒發獎座一座，於重要場合中公開頒獎表揚。
- (二)績優加盟單位，由本部頒發獎座一座，於重要場合中公開頒獎表揚。
- (三)獲獎機關(單位)建議由該機關依權責核予相關人員獎勵，獎勵以小功一次為限。

九、其他：

- (一)申請者所提送之資料，均以密件處理，參選文件及附件評審後不予退回。
- (二)評審會於收件截止後，本部可抽查申請案件，書面資料與事實如有不實情事者，應不予受理。
- (三)得獎事蹟如有不實情事，本部得取消該獎項，其所涉及之法律責任應由申請者負責。

表一 TGOS 加值應用獎指標配分表

指標	說明	細項配分	小計
系統整合	● 使用 TGOS MAP API 與系統之整合性	十	三十
	● 使用全國門牌地址定位服務與系統之整合性	十	
	● 使用政府既有資源(如臺灣通用電子地圖等)與系統之整合性	十	
系統展現	● 系統操作介面之流暢性	五	二十
	● 系統畫面之美觀性	五	
	● 使用者體驗	十	
服務績效	● 有助於 TGOS 系統宣導與推廣之作為	十	三十
	● 應用 TGOS 發布之服務被呼叫之次數	十	
	● 應用 TGOS 發布之服務節省成本之成效	五	
	● 應用其他機關/單位 Open Data 資料之成效	三	
	● 系統其他特殊之績效，如獲得其他獎項等	二	
創新服務	● 系統之創新性	十	十
文件完整性	● 系統說明文件與操作手冊之完整性	十	十

表二 TGOS 流通服務獎指標配分表

指標	說明	細項配分	小計
TGOS 之 CRM 分析	● TGOS 網路服務之加盟圖資比率	十	九十
	● TGOS 網路服務供應之穩定比率	二十	
	● TGOS 建立圖資申請管道之加盟圖資比率	十五	
	● TGOS 可供應線上下載之加盟圖資比率	十	
	● TGOS 地圖瀏覽比率	十	
	● TGOS 資料查詢比率(含圖資與服務查詢)	十五	
	● TGOS 資料申請比率(含圖資與服務申請)	十	
特殊加盟貢獻	● TGOS 資料更新與使用地理圖資發布共用平台發布資料之比率	十	十