苗栗縣南庄鄉公所
媒體政策及業務宣導之執行情形表
中華民國113年10月

機關(單位)名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額(1年)	受委託公司	備註
苗栗縣南庄鄉公所	2024南庄綠市集永續生活節	整點新聞	113/10/5	農觀課	30,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	113年度活動政令宣導，本次合約自113年1月1日至12月31日止，經費30,000
		口播	113/10/4，共計1天2檔。	農觀課	30,000	財團法人苗栗客家文化廣播電台	113年度活動政令宣導，本次合約自113年1月1日至12月31日止，經費30,000
	南庄客庄特色產業節-漫遊南庄	整點新聞	113/10/30	農觀課	30,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	113年度活動政令宣導，本次合約自113年1月1日至12月31日止，經費30,000
		臉書粉絲頁刊登	113/10/30	農觀課	30,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	113年度活動政令宣導，本次合約自113年1月1日至12月31日止，經費30,000
		口播	113/10/30至113/11/1止。	農觀課	30,000	財團法人苗栗客家文化廣播電台	113年度活動政令宣導，本次合約自113年1月1日至12月31日止，經費30,000
		圖卡	113/10/29至113/11/1止，共計4天48檔。	農觀課	99,750	信和有線電視股份有限公司	113年度活動政令宣導，本次合約自113年1月1日至12月31日止，經費99,750
	2024南庄山水節10月登場享初秋風景、吃豐收美食	工商插播	113/10/20至113/10/23止，共計4天16檔。	農觀課	30,000	財團法人苗栗客家文化廣播電台	113年度活動政令宣導，本次合約自113年1月1日至12月31日止，經費30,000
	新夏泰客音樂會活動宣傳	工商插播	113/10/31至113/11/3止，共計4天16檔。	農觀課	30,000	財團法人苗栗客家文化廣播電台	113年度活動政令宣導，本次合約自113年1月1日至12月31日止，經費30,000

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理之政策及業務宣導為填表範圍。

2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3.「宣導期程」部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如110.6.1-110.6.30(涵蓋期程)；
110.6.5、110.6.6(播出時間)或2次(刊登次數)。

4.「執行單位」係指本所各單位及所屬機關業務承辦單位。