

苗栗縣南庄鄉公所110年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
苗栗縣南庄鄉公所	1. 鄉長六月份台呼 2. 鄉長六月份串場 3. 鄉長端午節廣告 4. 6/5苗栗縣防疫市場分流 5. 6/14南庄山區大雨部落路斷 6. 6/16南庄變空城商圈現退租潮 7. 6/19苗栗新冠疫苗施打 8. 6/23所長自掏腰包贈南庄部落物資 9. 6/24陳超明引民間捐酒精噴霧機贈18鄉鎮市公所 10. 6/26南庄空城退租潮、部落大學評鑑頒獎 11. 6/30愛心送暖南庄原鄉防疫物資	廣播媒體	6/1~6/30	行政室	一般行政-研考業務-業務費-一般事務費	業務費	30,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	宣導與提高活動曝光度	廣播電台、FB社群網站	1年契約

填表說明：

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如110.6.1-110.6.30(涵蓋期程)；110.6.5、110.6.6(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指本所各單位。